

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

RELATÓRIO

Aos 11 (onze) dias do mês de abril do ano de dois mil e vinte e três, às 09hs, na Sala de Reunião da Comissão de Licitações da Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Norte, localizada na Rua Jundiai, Centro, Natal/RN, a Subcomissão Técnica, recebeu os envelopes “A” e “C” dos licitantes, devidamente credenciados a participarem do presente Certame Licitatório, Concorrência Pública, todos os envelopes devidamente lacrados e inviolados, que passamos a analisar na mesma data do recebimento, concluindo o que se segue:

- O presente relatório está dividido em Notas Individuais dos Membros da Subcomissão, Médias contendo as Notas dos três componentes e feita a média para cada quesito, Justificativas das Notas dos envelopes “A” e “C”, Mapas contendo as médias final dos envelopes.
- A numeração das campanhas ocorreu apenas com o objetivo de obtermos uma ordem sequencial sem definir nenhum tipo de classificação.
- A ordem das agencias com relação a análise do envelope C, foi definido como método a ordem alfabética, o que não caracteriza nenhum tipo de classificação.
- As notas foram atribuídas de forma individual, quanto as justificativas para as mesmas foram obedecidas o critério de deliberação coletiva.

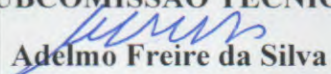
No ensejo apresentamos a Comissão Permanente de Licitação da Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande o presente relatório contendo 92 páginas.

Natal, 17 de abril de 2023.

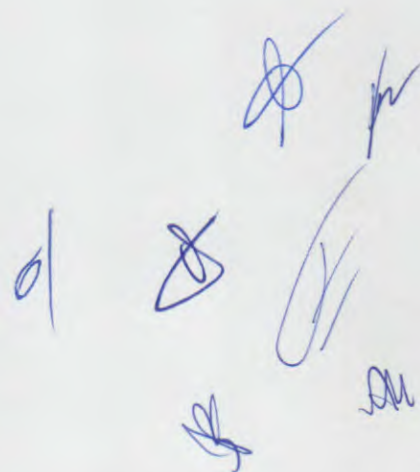
Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Gerlane Oliveira de Lima

SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Adelmo Freire da Silva

SUBCOMISSÃO TÉCNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ENVELOPE A – NÃO IDENTIFICADO:

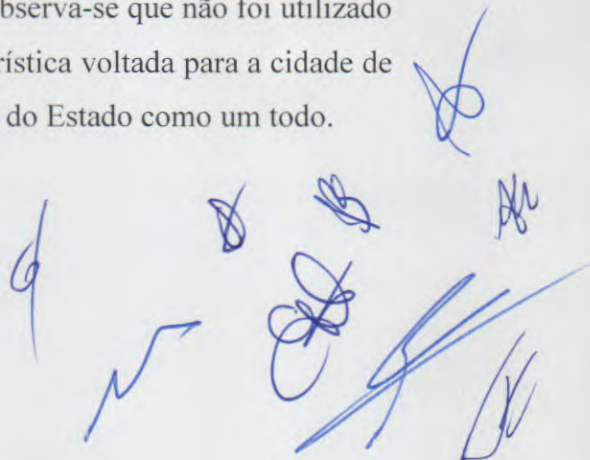
Raciocínio Básico; Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia.

01- Campanha: Deste Trabalho Cresce a Cidadania

Contendo 51 (cinquenta e uma) páginas em sua proposta, a concorrente demonstra em seu raciocínio básico, entendimento ao solicitado no briefing, contextualizou bem, o conhecimento histórico e institucional da Assembleia Legislativa, seu desenvolvimento e importância no âmbito cultural, social, político e econômico, mostrou conhecimento do contexto institucional e suas características para comunicação publicitária, identificou a necessidade do problema de comunicação proposto, no entanto faltou uma melhor adequação ao partido temático e consistência lógica em sua proposta de campanha, identificou o problema geral, mas não trabalhou de forma clara o problema específico da comunicação e os desafios a serem enfrentados, faltou uma melhor articulação dos conhecimentos do público alvo e uma riqueza de desdobramentos positivos para sua estratégia de campanha.

Faltou identificar as metas de comunicação a serem adotadas, com desdobramentos positivos para futuras ações publicitárias com objetivo de atender ao solicitado no briefing.

Com relação a Estratégia de Mídia e Não Mídia, observa-se que não foi utilizado o princípio da economicidade da verba, com uma característica voltada para a cidade de Natal e sem observar a necessidade de uma contemplação do Estado como um todo.



02- Campanha: Fazendo Mais Para Você Ir Além

Contendo 37 (trinta e sete) páginas em sua proposta, a licitante não demonstrou em seu raciocínio básico o pleno entendimento do briefing, não contextualizou bem, o conhecimento histórico e institucional da Assembleia Legislativa, sua importância ao longo da história para o desenvolvimento do Estado do Rio Grande do Norte no âmbito cultural, social, político e econômico, não mostrou conhecimento do contexto institucional e suas características para comunicação publicitária, identificou de forma tímida a necessidade do problema de comunicação proposto, no entanto faltou uma melhor consistência na defesa do seu partido temático, com consistência lógica em sua proposta de campanha, não trabalhou de forma clara o problema específico da comunicação e os desafios a serem enfrentados, não identificou os conhecimentos do público alvo, nem definiu de forma clara sua estratégia de campanha.

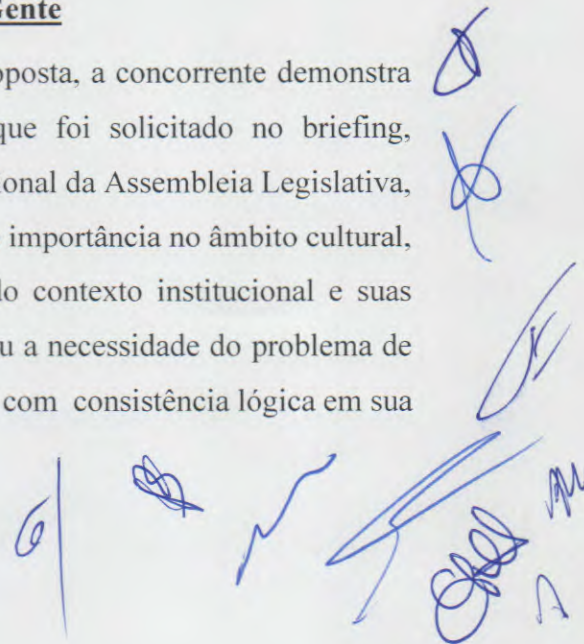
Sua proposta de comunicação publicitária não tem continuidade, com estratégia definida para uma pequena quantidade de público, sem identificar a dimensão do público a ser atingido.

A elaboração de sua proposta apresenta diversas falhas quanto ao que determina o Edital, quando versa sobre a elaboração pois não foi observado os itens 10.3; 10.3.1 e 10.3.2 do plano de comunicação publicitária.

Em relação a Estratégia de Mídia e Não Mídia, observa-se que não foi utilizado o princípio da economicidade da verba, com uma característica voltada para a cidade de Natal e sem observar a necessidade de uma contemplação do Estado de forma a entender ao solicitado no briefing.

03- Campanha: Assembleia Legislativa Na Vida da Gente

Contendo 108 (cento e oito) páginas em sua proposta, a concorrente demonstra em seu raciocínio básico, entender plenamente ao que foi solicitado no briefing, contextualizou bem, o conhecimento histórico e institucional da Assembleia Legislativa, seu processo de formação inicial, seu desenvolvimento e importância no âmbito cultural, social, político e econômico, mostrou conhecimento do contexto institucional e suas características para comunicação publicitária, identificou a necessidade do problema de comunicação proposto, adequou todo o partido temático com consistência lógica em sua

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'X' mark and several other stylized marks.

proposta de campanha, identificou o problema geral e específico da comunicação e os desafios a serem enfrentados.

No entanto algumas peças apresentadas em sua proposta se apresentam de forma difusa, com um contexto que torna a visualização poluída, de difícil identificação para uma melhor visibilidade e caracterização como identificação visual.

Mostrou entendimento das necessidades de comunicação, demonstrando as metas de comunicação a serem adotadas, com desdobramentos positivos para futuras ações publicitárias.

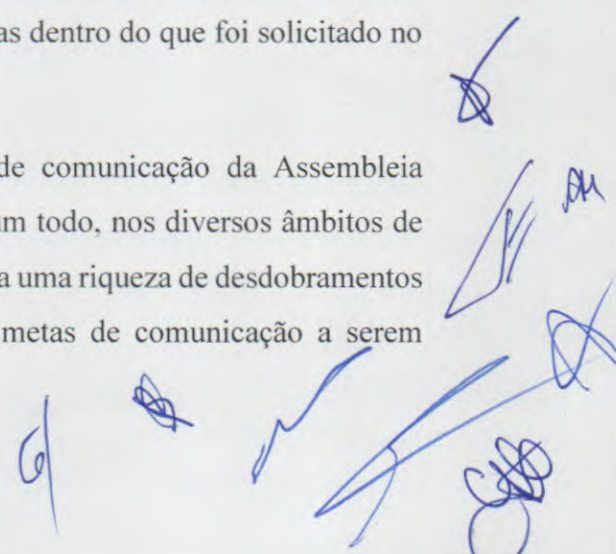
Demonstrou conhecimento dos problemas abordados no briefing e apresentou uma boa estratégia de comunicação. Ideia criativa correta, sustentada numa boa linha de comunicação.

Com Estratégia de mídia e não mídia correta e bem estruturada, demonstrou economicidade na utilização da verba, apresentou tabela de simulação da verba de forma bem detalhada, adequando a mesma ao solicitado no briefing.

04- Campanha: Mais Que Importante AL RN Essencial

Contendo 41 (quarenta e uma) páginas em sua proposta, a concorrente demonstra em seu raciocínio básico o pleno entendimento do briefing, explorou o contexto histórico e cultural da cidade, seu processo de desenvolvimento e formação no âmbito cultural, social, político e econômico, trabalhou bem o contexto institucional da Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Norte, seu papel no atual contexto social, político e econômico, suas características para comunicação publicitária, identificando o relacionamento com seu público alvo, demonstrou o conhecimento do problema geral e específico da comunicação e os desafios a serem enfrentados, adotando uma estratégia de campanha inovadora para todas as necessidades da Contratante, defende suas ideias denominando os desafios a alcançar com metas definidas dentro do que foi solicitado no briefing.

Mostrou ter conhecimento das necessidades de comunicação da Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Norte como um todo, nos diversos âmbitos de sua estrutura organizacional, traz no bojo de sua proposta uma riqueza de desdobramentos positivos e aspectos que evidenciam o domínio das metas de comunicação a serem adotadas em todo o Estado do Rio Grande do Norte.



Constrói um conceito criativo correto, utiliza bem os recursos gráficos e utiliza uma estratégia correta de mídia e não mídia.

No que concerne à simulação da verba apenas com ponto negativo o quadro analítico apresentado, gera uma dificuldade de visualização e consequentemente de interpretação dos dados ali expostos.

05 - Campanha: Trabalho que Abre Portas

Contendo 55 (cinquenta e cinco) páginas em sua proposta, a concorrente mostrou em seu raciocínio básico o pleno entendimento do briefing, explorou o contexto histórico e cultural da cidade, seu processo de desenvolvimento e formação no âmbito cultural, social, político e econômico, trabalhou bem o contexto institucional da Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Norte, seu papel no atual contexto social, político e econômico, suas características para comunicação publicitária, identificando o relacionamento com seu público alvo, demonstrou o conhecimento do problema geral e específico da comunicação e os desafios a serem enfrentados.

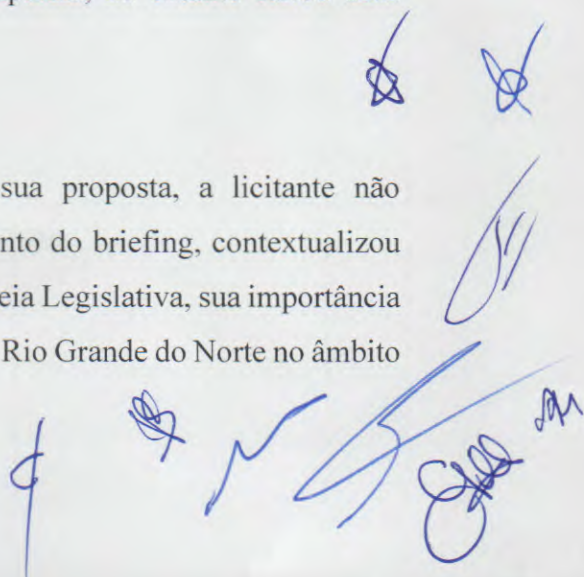
Mostrou entendimento das necessidades de comunicação, que a mesma precisa ser contínua, demonstrando identificar as metas de comunicação a serem adotadas, enumerando as mesmas, fase a fase, com desdobramentos positivos para futuras ações publicitárias, e que estas ações de comunicação precisam sair do contexto local para o Estadual com objetivo de formar e apresentar uma caracterização positiva do papel do legislativo potiguar em defesa da população.

Apresentou uma boa estratégia de comunicação. Ideia criativa correta, sustentada numa linha de comunicação bastante inovadora e correta, enumerando quais as medidas a serem adotadas, sem personificar, com consistência lógica,

Utilizou o valor previsto para simulação da campanha, no entanto faltou uma melhor adequação do plano de simulação da verba.

06- Campanha: Assembleia do RN É VOCÊ

Contendo 45 (quarenta e cinco) páginas em sua proposta, a licitante não demonstrou em seu raciocínio básico o pleno entendimento do briefing, contextualizou bem, o conhecimento histórico e institucional da Assembleia Legislativa, sua importância ao longo da história para o desenvolvimento do Estado do Rio Grande do Norte no âmbito



cultural, social, político e econômico, no entanto falta um conhecimento maior do contexto institucional, suas características para comunicação publicitária, identificou de forma resumida a necessidade do problema de comunicação proposto, no entanto faltou mais objetividade na consistência na defesa do seu partido temático, com consistência lógica em sua proposta de campanha, trabalhou o problema geral mais faltou uma melhor explanação de atuação no problema específico da comunicação e os desafios a serem enfrentados, não identificou o conhecimento do público alvo, nem definiu de forma clara sua estratégia de campanha.

Sua proposta de comunicação publicitária não tem continuidade, com estratégia definida para uma pequena quantidade de público, sem identificar a dimensão do público a ser atingido.

Em relação a Estratégia de Mídia e Não Mídia, observa-se que não foi utilizado o princípio da economicidade da verba, sem dar uma maior ênfase a distribuição por de forma mais abrangente a todo o Estado.

07- Campanha: Assembleia Da Gente Que...

Contendo 112 (Cento e doze) páginas em sua proposta, a concorrente mostrou em seu raciocínio básico o entendimento do briefing, explorou bem o contexto institucional da Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Norte, seu papel no atual contexto social, político e econômico, embora com alguns dados errados e informações de instalações da estrutura física que ainda não estão realizadas.

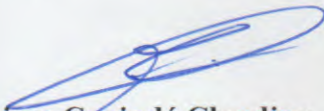
Identificou o solicitado no Briefing, suas características para comunicação publicitária, relacionamento com o público alvo, abordagem do problema geral e específico da comunicação e os desafios a serem enfrentados.

Entretanto a sua proposta traz uma abordagem bastante difusa, sem deixar claro as ações a serem adotadas, sem identificar as metas de comunicação, qual o propósito da sua Estratégia de Comunicação, quais os desdobramentos a serem alcançados, sem enumerar as fases para futuras ações publicitárias no contexto Estadual, com o objetivo de forma uma identidade do que foi proposto pela licitante.

Na parte concernente à Estratégia de mídia e não mídia o plano de simulação da verba encontra-se de forma bastante abrangente no que concerne ao número de veículos de comunicação, em contrapartida tal ação ocasiona em um menor espaço de tempo para

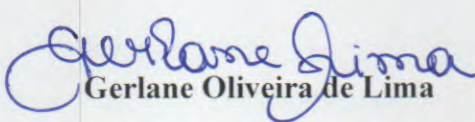
veiculação apenas quinze dias o que pode inviabilizar as metas da contratante em sua ação publicitária.

Natal, 17 de abril de 2023.



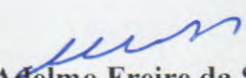
Francisco Canindé Claudino

SUBCOMISSÃO TÉCNICA



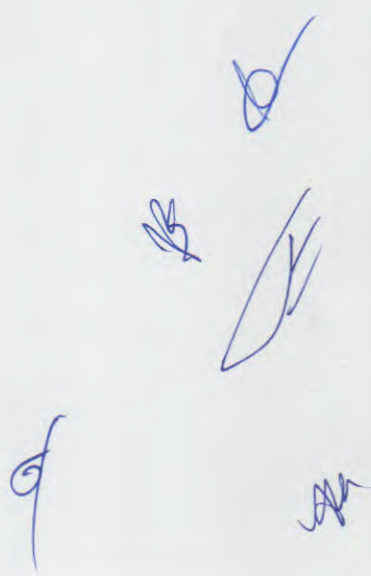
Gerlane Oliveira de Lima

SUBCOMISSÃO TÉCNICA



Adelmo Freire da Silva

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

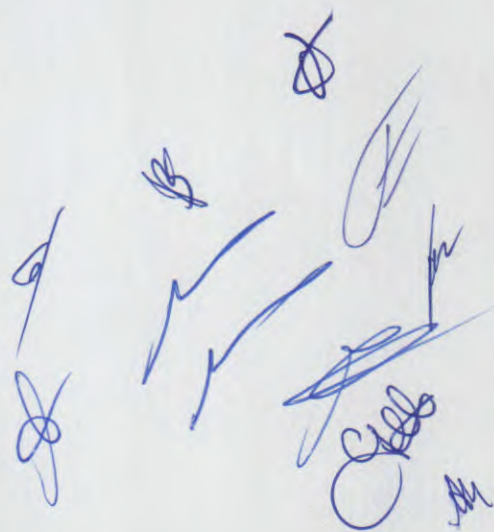


ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

NOTAS INDIVIDUAIS - ENVELOPE A

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01=Deste Trabalho Cresce a Cidadania
- 02=Fazendo Mais Para Você Ir Além
- 03=Assembleia Legislativa Na Vida da Gente
- 04=Mais que Importante AL RN Essencial
- 05=Trabalho Que Abre Portas
- 06=Assembleia RN É VOCÊ
- 07=Assembleia Da Gente Que...

A collection of handwritten signatures and initials in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signatures are stylized and appear to be from multiple individuals, possibly representing the bidders or the organizing committee.

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

RACIOCÍNIO BÁSICO - 10 (dez) PONTOS		LICITANTES CONCORRENTES						
	HISTÓRICO	1	2	3	4	5	6	7
	As funções e do papel da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, nos contextos social, político e econômico; 0 à 2 (pontos)	2	1,7	2	2	1,9	1,8	1,9
	Sobre o cumprimento do objeto do item da licitação; 0 à 2 (pontos)	1,5	0,5	2	2	2	1,7	2
	Do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s) pela ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 3 (pontos)	2,9	2	3	3	3	2	2,5
	Das necessidades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, para enfrentar esse (s) desafio (s) ou problema (s). 0 à 3 (pontos)	2,5	2,5	3	3	3	2,5	2,5
TOTAL de 0 à 10 PONTOS		8,9	6,7	10	10	9,9	8	8,9
CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA								
01=Deste Trabalho Cresce a Cidadania								
02=Fazendo Mais Para Você Ir Além								
03=Assembleia Legislativa Na Vida da Gente								
04=Mais que Importante AL RN Essencial								
05=Trabalho Que Abre Portas								
06=Assembleia RN É VOCÊ								
07=Assembleia Da Gente Que...								

- 01=Deste Trabalho Cresce a Cidadania
02=Fazendo Mais Para Você Ir Além
03=Assembleia Legislativa Na Vida da Gente
04=Mais que Importante AL RN Essencial
05=Trabalho Que Abre Portas
06=Assembleia RN É VOCÊ
07=Assembleia Da Gente Que...

Francisco Canindé Claudino
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

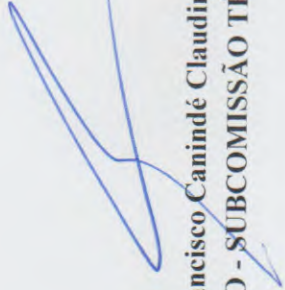
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO - 20 (vinte) PONTOS	LICITANTES CONCORRENTES						
	1	2	3	4	5	6	7
HISTÓRICO							
A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN e a seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s); 0 à 3 pontos	2,5	2,3	2,9	3	2,5	2,5	2,4
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos; 0 à 3 pontos	2,8	2,5	3	3	3	2,8	2,7
A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, com seus públicos; 0 à 3 pontos	2,8	2,8	3	3	3	2,8	2,7
A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 4 pontos	4	3,5	4	4	4	3,5	3
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta; 0 à 3 pontos	3	3	3	3	3	3	3
A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e/ou específico de comunicação a ser(em) enfrentado(s), seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível. 0 à 4 pontos	3,5	3	4	4	4	3,5	3,4
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	18,6	17,1	19,9	20	19,5	18,1	17,2

Francisco Canindé Claudino

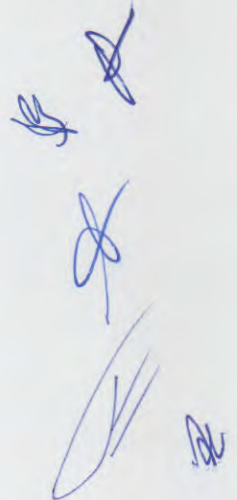
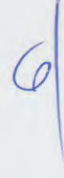
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRENTES - TITULO DA CAMPANHA

- 01=Deste Trabalho Cresce a Cidadania
- 02=Fazendo Mais Para Você Ir Além
- 03=Assembleia Legislativa Na Vida da Gente
- 04=Mais que Importante AL RN Essencial
- 05=Trabalho Que Abre Portas
- 06=Assembleia RN É VOCÊ
- 07=Assembleia Da Gente Que...



Francisco Canindé Claudino
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

IDEIA CRIATIVA - 20 (vinte) PONTOS	LICITANTES CONCORRENTES						
	1	2	3	4	5	6	7
Sua adequação ao(s) desafio(s) ou problema(s) geral e/ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	1,8	1,5	2	2	2	1,7	1,6
Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante; 0 à 2 pontos	2	2	2	2	2	2	2
Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo; 0 à 2 pontos	2	1,5	2	2	2	1,8	1,7
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; 0 à 2 pontos	2	1,5	1,9	2	1,5	1,7	1,6
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; 0 à 2 pontos	2	2	1,9	2	2	2	1,9
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; 0 à 2 pontos	1,8	2	1,8	2	2	2	2
Sua pertinência às atividades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e sua inserção nos contextos social, políticos e econômico; 0 à 2 pontos	2	1,7	2	2	1,5	1,9	1,8
Os desdobramentos comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados; 0 à 2 pontos	2	2	1,8	2	2	2	2
A exequibilidade das peças e ou do material; 0 à 2 pontos	1,8	2	1,8	1,9	2	1,8	1,8
A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos. 0 à 2 pontos	2	2	1,8	2	2	2	2
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	19,4	18,2	19	19,9	19	18,9	18,4

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

01=Deste Trabalho Cresce a Cidadania

02=Fazendo Mais Para Você Ir Além

03=Assembleia Legislativa Na Vida da Gente

04=Mais que Importante AL RN Essencial

05=Trabalho Que Abre Portas

06=Assembleia RN É VOCÊ

07=Assembleia Da Gente Que...

Francisco Canindé Claudino

MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA - 10 (DEZ) PONTOS	LICITANTES CONCORRENTES						
HISTÓRICO	1	2	3	4	5	6	7
O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários; 0 à 1 ponto	0,6	0,5	1	1	0,8	0,8	1
A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos; 0 à 1,5 pontos	1,4	1,1	1,5	1,5	1,2	1,1	1,5
A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores; 0 à 1,5 pontos	1,4	1,1	1,5	1,5	1,3	1,3	1,5
A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	1,8	1,5	2	2	1,5	1,5	1,2
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; 0 à 2 pontos	1,8	1,4	2	2	1,5	1,4	1,4
A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa. 0 à 2 pontos	1,7	1,6	2	2	1,8	1,6	1,6
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	8,7	7,2	10	10	8,1	7,7	8,2

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01=Deste Trabalho Cresce a Cidadania
- 02=Fazendo Mais Para Você Ir Além
- 03=Assembleia Legislativa Na Vida da Gente
- 04=Mais que Importante AL RN Essencial
- 05=Trabalho Que Abre Portas
- 06=Assembleia RN É VOCÊ
- 07=Assembleia Da Gente Que...

Francisco Canindé Claudino
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

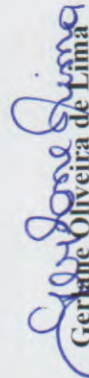
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

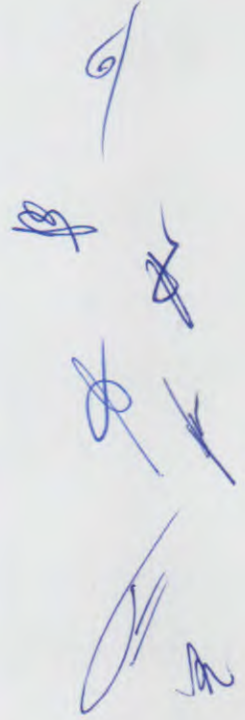
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

RACIOCÍNIO BÁSICO - 10 (dez) PONTOS	LICITANTES CONCORRENTES						
	1	2	3	4	5	6	7
HISTÓRICO							
As funções e do papel da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, nos contextos social, político e econômico; 0 à 2 (pontos)	2	1,8	2	2	1,8	1,7	1,8
Sobre o cumprimento do objeto do item da licitação; 0 à 2 (pontos)	1,4	0,5	2	2	2	1,5	2
Do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s) pela ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 3 (pontos)	2,7	2	3	3	3	2	2,6
Das necessidades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, para enfrentar esse (s) desafio (s) ou problema (s). 0 à 3 (pontos)	2,5	2,5	3	3	3	2,5	2,5
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	8,6	6,8	10	10	9,8	7,7	8,9

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01=Deste Trabalho Cresce a Cidadania
- 02=Fazendo Mais Para Você Ir Além
- 03=Assembleia Legislativa Na Vida da Gente
- 04=Mais que Importante AL RN Essencial
- 05=Trabalho Que Abre Portas
- 06=Assembleia RN É VOCÊ
- 07=Assembleia Da Gente Que...


Gerlene Oliveira de Lima
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO - 20 (vinte) PONTOS	LICITANTES CONCORRENTES						
HISTÓRICO	1	2	3	4	5	6	7
A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN e a seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s); 0 à 3 pontos	2,5	2,4	2,8	3	2,5	2,4	2,3
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos; 0 à 3 pontos	2,6	2,5	3	3	3	2,8	2,8
A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, com seus públicos; 0 à 3 pontos	2,5	2,8	3	3	3	2,7	2,6
A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 4 pontos	4	3	4	4	4	3,5	3
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta; 0 à 3 pontos	3	3,5	3	3	3	3	3
A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e/ou específico de comunicação a ser(em) enfrentado(s), seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível. 0 à 4 pontos	3,4	2,9	4	4	4	3,2	3,3
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	18	17,1	19,8	20	19,5	17,6	17

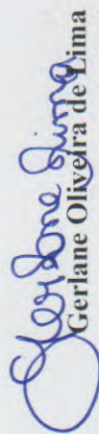
[Handwritten signatures]

[Handwritten signature: Gerlane Oliveira de Lima]
Gerlane Oliveira de Lima

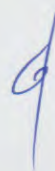
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

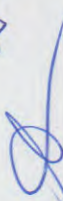
CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01=Deste Trabalho Cresce a Cidadania
- 02=Fazendo Mais Para Você Ir Além
- 03=Assembleia Legislativa Na Vida da Gente
- 04=Mais que Importante AL RN Essencial
- 05=Trabalho Que Abre Portas
- 06=Assembleia RN É VOCÊ
- 07=Assembleia Da Gente Que...


Gerlane Oliveira de Lima

MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

IDEIA CRIATIVA - 20 (vinte) PONTOS	LICITANTES CONCORRENTES						
	1	2	3	4	5	6	7
HISTÓRICO							
Sua adequação ao(s) desafio(s) ou problema(s) geral e/ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	1,7	1,5	2	2	2	1,7	1,6
Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante; 0 à 2 pontos	2	2	2	2	2	2	2
Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo; 0 à 2 pontos	2	1,8	2	2	2	1,7	1,6
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; 0 à 2 pontos	2	1,5	1,8	2	1,5	1,7	1,6
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; 0 à 2 pontos	2	2	1,8	2	2	2	1,8
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; 0 à 2 pontos	1,8	2	1,8	2	2	2	2
Sua pertinência às atividades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e sua inserção nos contextos social, políticos e econômico; 0 à 2 pontos	2	1,8	2	2	1,5	1,8	1,8
Os desdobramentos comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados; 0 à 2 pontos	2	2	1,8	2	2	2	2
A exequibilidade das peças e ou do material; 0 à 2 pontos	1,8	2	1,8	2	2	1,8	1,8
A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos. 0 à 2 pontos	2	2	2	1,9	2	2	2
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	19,3	18,6	19	19,9	19	18,7	18,2

Gerlane Oliveira Lima
Gerlane Oliveira de Lima

MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRENTES - TITULO DA CAMPANHA

- 01=Deste Trabalho Cresce a Cidadania
- 02=Fazendo Mais Para Você Ir Além
- 03=Assembleia Legislativa Na Vida da Gente
- 04=Mais que Importante AL RN Essencial
- 05=Trabalho Que Abre Portas
- 06=Assembleia RN É VOCÊ
- 07=Assembleia Da Gente Que...

Gerlane Lima
Gerlane Oliveira de Lima

MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

[Handwritten signatures]

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA - 10 (dez) PONTOS	LICITANTES CONCORRENTES						
HISTÓRICO	1	2	3	4	5	6	7
O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários; 0 à 1 ponto	0,6	0,5	1	1	0,7	0,7	1
A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos; 0 à 1,5 pontos	1,4	1	1,5	1,5	1,2	1	1,5
A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores; 0 à 1,5 pontos	1,2	1	1,5	1,5	1,2	1,2	1,5
A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	1,5	1,5	2	2	1,5	1,3	1
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; 0 à 2 pontos	1,5	1,4	2	2	1,5	1,3	1,4
A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa. 0 à 2 pontos	1,6	1,5	2	2	1,8	1,6	1,6
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	7,8	6,9	10	10	7,9	7,1	8

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01=Deste Trabalho Cresce a Cidadania
 02=Fazendo Mais Para Você Ir Além
 03=Assembleia Legislativa Na Vida da Gente
 04=Mais que Importante AL RN Essencial
 05=Trabalho Que Abre Portas
 06=Assembleia RN É VOCÊ
 07=Assembleia Da Gente Que...

Gerlane Lima
 Gerlane Oliveira de Lima

MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

[Handwritten signatures and initials]

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

RACIOCÍNIO BÁSICO - 10 (dez) PONTOS		LICITANTES CONCORRENTES						
HISTÓRICO		1	2	3	4	5	6	7
As funções e do papel da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, nos contextos social, político e econômico; 0 à 2 (pontos)		2	1,7	1,7	2	1,9	1,6	1,8
Sobre o cumprimento do objeto do item da licitação; 0 à 2 (pontos)		1,5	1,4	1,8	2	2	1,6	1,9
Do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s) pela ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 3 (pontos)		2,8	2,5	3	3	3	2,2	2,5
Das necessidades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, para enfrentar esse (s) desafio (s) ou problema (s). 0 à 3 (pontos)		2,5	2,4	2,8	3	3	2,5	2,5
TOTAL de 0 à 10 PONTOS		8,8	8	9,3	10	9,9	7,9	8,7

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01= Deste Trabalho Cresce a Cidadania
- 02= Fazendo Mais Para Você Ir Além
- 03= Assembleia Legislativa Na Vida da Gente
- 04= Mais que Importante AL RN Essencial
- 05= Trabalho Que Abre Portas
- 06= Assembleia RN É VOCÊ
- 07= Assembleia Da Gente Que...

Adelmo Freire da Silva
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

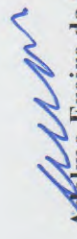
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

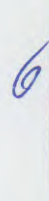
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO - 20 (vinte) PONTOS	LICITANTES CONCORRENTES						
	1	2	3	4	5	6	7
HISTÓRICO							
A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN e a seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s); 0 à 3 pontos	2,6	2,4	2,8	3	2,5	2,4	2,4
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos; 0 à 3 pontos	2,8	2,7	2,8	3	3	2,6	2,8
A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, com seus públicos; 0 à 3 pontos	2,7	2,8	2,9	3	3	2,8	2,6
A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 4 pontos	4	3,8	4	4	4	3,2	3
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta; 0 à 3 pontos	2,9	3	2,9	3	3	2,8	2,9
A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e/ou específico de comunicação a ser(em) enfrentado(s), seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível. 0 à 4 pontos	3,6	3,5	4	4	4	3,7	3,4
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	18,6	18,2	19,4	20	19,5	17,5	17,1

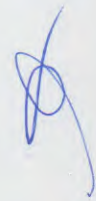
Adelmo Freire da Silva
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

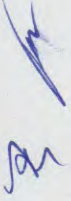
CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01=Deste Trabalho Cresce a Cidadania
- 02=Fazendo Mais Para Você Ir Além
- 03=Assembleia Legislativa Na Vida da Gente
- 04=Mais que Importante AL RN Essencial
- 05=Trabalho Que Abre Portas
- 06=Assembleia RN É VOCÊ
- 07=Assembleia Da Gente Que...


Adélmo Freire da Silva
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA



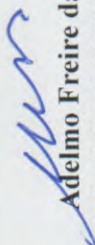






ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

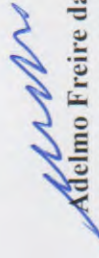
IDEIA CRIATIVA - 20 (vinte) PONTOS	LICITANTES CONCORRENTES						
	1	2	3	4	5	6	7
HISTÓRICO							
Sua adequação ao(s) desafio(s)ou problema(s) geral e/ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	1,9	1,5	2	2	2	1,7	1,6
Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante; 0 à 2 pontos	2	1,8	1,9	2	2	1,9	1,9
Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo; 0 à 2 pontos	2	1,7	1,9	2	1,5	1,8	1,7
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; 0 à 2 pontos	2	1,8	1,7	2	2	1,7	1,6
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; 0 à 2 pontos	2	1,9	1,8	2	2	1,8	1,8
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; 0 à 2 pontos	1,9	2	1,9	2	2	2	1,9
Sua pertinência às atividades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e sua inserção nos contextos social, políticos e econômico; 0 à 2 pontos	2	1,8	2	1,9	1,5	1,9	1,9
Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados; 0 à 2 pontos	1,9	2	1,7	2	2	1,9	1,9
A exequibilidade das peças e ou do material; 0 à 2 pontos	2	2	1,9	2	2	1,8	1,9
A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos. 0 à 2 pontos	2	2	2	2	2	2	2
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	19,7	18,5	18,8	19,9	19	18,5	18,2


Adelmo Freire da Silva
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

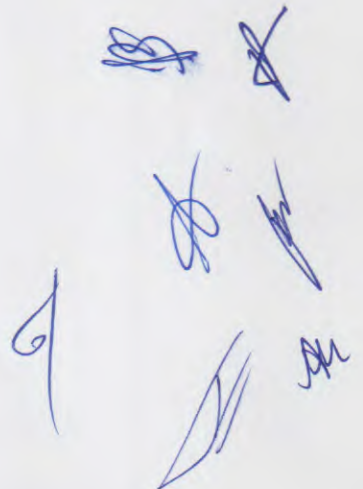
CONCORRENTES - TITULO DA CAMPANHA

- 01=Deste Trabalho Cresce a Cidadania
- 02=Fazendo Mais Para Você Ir Além
- 03=Assembleia Legislativa Na Vida da Gente
- 04=Mais que Importante AL RN Essencial
- 05=Trabalho Que Abre Portas
- 06=Assembleia RN É VOCÊ
- 07=Assembleia Da Gente Que...



Adelmo Freire da Silva

MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA



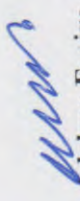
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

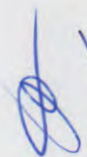
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

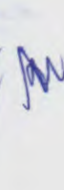
ESTRATEGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA - 10 (dez) PONTOS	LICITANTES CONCORRENTES						
HISTÓRICO	1	2	3	4	5	6	7
O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários; 0 à 1 ponto	0,5	0,6	1	1	0,9	0,6	0,8
A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos; 0 à 1,5 pontos	1,4	1,3	1,5	1,5	1,4	1,2	1,4
A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores; 0 à 1,5 pontos	1,4	1,3	1,5	1,5	1,4	1,2	1,5
A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	1,6	1,7	2	2	1,5	1,5	1,5
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; 0 à 2 pontos	1,5	1,5	2	2	1,8	1,4	1,4
A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa. 0 à 2 pontos	1,5	1,5	2	2	1,8	1,6	1,5
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	7,9	7,9	10	10	8,8	7,5	8,1

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01=Deste Trabalho Cresce a Cidadania
- 02=Fazendo Mais Para Você Ir Além
- 03=Assembleia Legislativa Na Vida da Gente
- 04=Mais que Importante AL RN Essencial
- 05=Trabalho Que Abre Portas
- 06=Assembleia RN É VOCÊ
- 07=Assembleia Da Gente Que...


Adelmo Freire da Silva
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

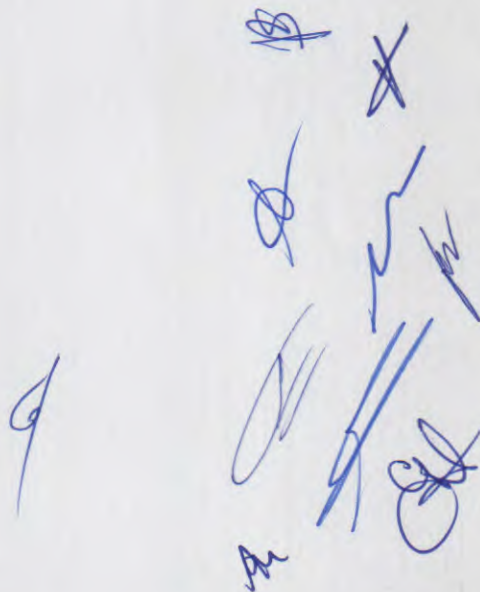


ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

MÉDIAS - ENVELOPE A

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01=Deste Trabalho Cresce a Cidadania
- 02=Fazendo Mais Para Você Ir Além
- 03=Assembleia Legislativa Na Vida da Gente
- 04=Mais que Importante AL RN Essencial
- 05=Trabalho Que Abre Portas
- 06=Assembleia RN É VOCÊ
- 07=Assembleia Da Gente Que...

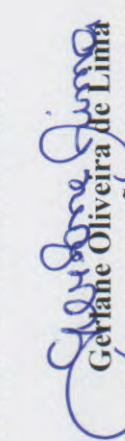
A collection of handwritten signatures and initials in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signatures are stylized and appear to be from multiple individuals, some with long horizontal strokes and others with more compact, looped forms.

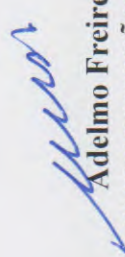
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: DESTE TRABALHO CRESCE A CIDADANIA					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
RACIOCINIO BÁSICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
HISTÓRICO					
As funções e do papel da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, nos contextos social, político e econômico; 0 à 2 (pontos)	2	2	2	6	2
Sobre o cumprimento do objeto do item da licitação; 0 à 2 (pontos)	1,5	1,4	1,5	4,4	1,466666667
Do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s) pela ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 3 (pontos)	2,9	2,7	2,8	8,4	2,8
Das necessidades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, para enfrentar esse (s) desafio (s) ou problema (s). 0 à 3 (pontos)	2,5	2,5	2,5	7,5	2,5
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	8,9	8,6	8,8	26,3	8,766666667


Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TECNICA

Natal, 17 de Abril de 2023.


Gerlaine Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TECNICA


Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TECNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: DESTE TRABALHO CRESCE A CIDADANIA					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN e a seu(s) desafio(s)ou problema(s). geral ou específico. de comunicação a ser(em) enfrentado(s); 0 à 3 pontos	2,5	2,5	2,6	7,6	2,53333333
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: 0 à 3 pontos	2,8	2,6	2,8	8,2	2,73333333
A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, com seus públicos: 0 à 3 pontos	2,8	2,5	2,7	8	2,66666667
A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral ou específico. de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta: 0 à 3 pontos	3	3	2,9	8,9	2,96666667
A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, seu(s) desafio(s) ou problema(s). geral e/ou específico de comunicação a ser(em) enfrentado(s), seus públicos, os objetivos, geral e específicos. de comunicação e a verba disponível. 0 à 4 pontos	3,5	3,4	3,6	10,5	3,5
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	18,6	18	18,6	55,2	18,4

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

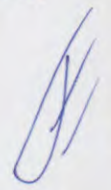
Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

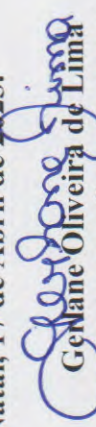
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

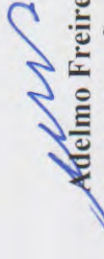
CAMPANHA: DESTE TRABALHO CRESCE A CIDADANIA					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
IDÉIA CRIATIVA	AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
Sua adequação ao(s) desafio(s)ou problemat(s) geral e/ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	1,8	1,7	1,9	5,4	1,8
Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; 0 à 2 pontos	1,8	1,8	1,9	5,5	1,833333333
Sua pertinência às atividades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e sua inserção nos contextos social, políticos e econômico; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
Os desdobramentos comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados; 0 à 2 pontos	2	2	1,9	5,9	1,966666667
A exequibilidade das peças e ou do material; 0 à 2 pontos	1,8	1,8	2	5,6	1,866666667
A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	19,4	19,3	19,7	58,4	19,46666667


Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA




Natal, 17 de Abril de 2023.

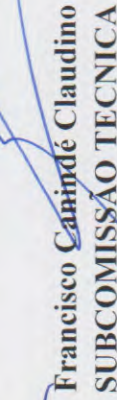

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

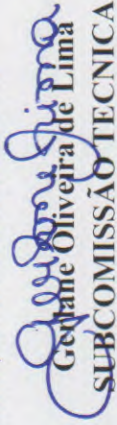

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

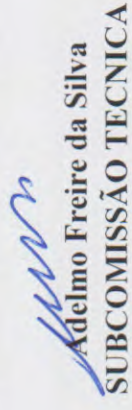
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

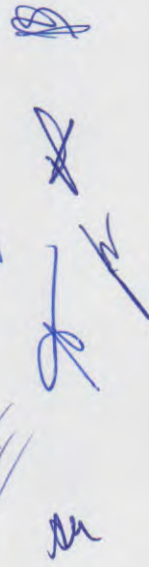
CAMPANHA: DESTE TRABALHO CRESCE A CIDADANIA					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários; 0 à 1 ponto	0,6	0,6	0,5	1,7	0,56666667
A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos; 0 à 1,5 pontos	1,4	1,4	1,4	4,2	1,4
A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores; 0 à 1,5 pontos	1,4	1,2	1,4	4	1,33333333
A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	1,8	1,5	1,6	4,9	1,63333333
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; 0 à 2 pontos	1,8	1,5	1,5	4,8	1,6
A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa. 0 à 2 pontos	1,7	1,6	1,5	4,8	1,6
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	8,7	7,8	7,9	24,4	8,13333333

Natal, 17 de Abril de 2023.


Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

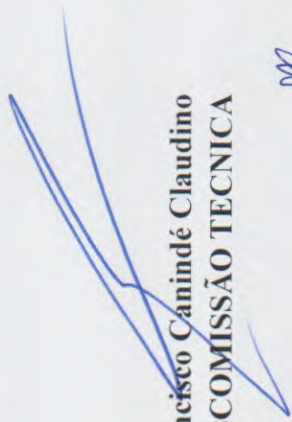

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

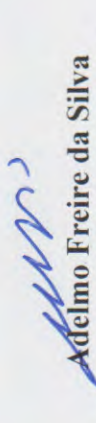
CAMPANHA: FAZENDO MAIS PARA VOCE IR ALÉM						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
RACIOCÍNIO BÁSICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlaine Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
As funções e do papel da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, nos contextos social, político e econômico; 0 à 2 (pontos)	1,7	1,8	1,7	5,2	1,733333333	
Sobre o cumprimento do objeto do item da licitação; 0 à 2 (pontos)	0,5	0,5	1,4	2,4	0,8	
Do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s) pela ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 3 (pontos)	2	2	2,5	6,5	2,166666667	
Das necessidades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, para enfrentar esse (s) desafio (s) ou problema (s). 0 à 3 (pontos)	2,5	2,5	2,4	7,4	2,466666667	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	6,7	6,8	8	21,5	7,166666667	



Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA



Gerlaine Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA



Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA





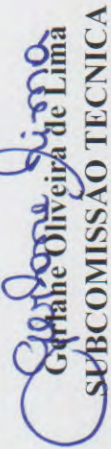


Natal, 17 de Abril de 2023.

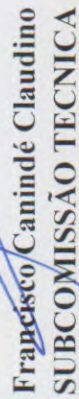
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
 ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: FAZENDO MAIS PARA VOCE IR ALÉM					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO					
HISTÓRICO	AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
	Francisco Canindé	Gerlaine Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN e a seu(s) desafio(s)ou problema(s), geral ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s); 0 à 3-pontos	2,3	2,4	2,4	7,1	2,36666667
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos; 0 à 3 pontos	2,5	2,5	2,7	7,7	2,56666667
A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, com seus públicos; 0 à 3 pontos	2,8	2,8	2,8	8,4	2,8
A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 4 pontos	3,5	3,5	3,8	10,8	3,6
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta; 0 à 3 pontos	3	3	3	9	3
A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e/ou específico de comunicação a ser(em) enfrentado(s), seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível; 0 à 4 pontos	3	2,9	3,5	9,4	3,13333333
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	17,1	17,1	18,2	52,4	17,46666667

Natal, 17 de Abril de 2023.


 Gerlaine Oliveira de Lima
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


 Adelmo Freire da Silva
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


 Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: FAZENDO MAIS PARA VOCE IR ALÉM					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
IDÉIA CRIATIVA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
Sua adequação aos desafios ou problema(s) geral e/ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	1,5	1,5	1,5	4,5	1,5
Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante; 0 à 2 pontos	2	2	1,8	5,8	1,933333333
Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo; 0 à 2 pontos	1,5	1,8	1,7	5	1,666666667
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; 0 à 2 pontos	1,5	1,5	1,8	4,8	1,6
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; 0 à 2 pontos	2	2	1,9	5,9	1,966666667
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
Sua pertinência às atividades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e sua inserção nos contextos social, políticos e econômico; 0 à 2 pontos	1,7	1,8	1,8	5,3	1,766666667
Os desdobramentos comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
A exequibilidade das peças e ou do material; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	18,2	18,6	18,5	55,3	18,43333333

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: FAZENDO MAIS PARA VOCE IR ALÉM	
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES	
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	AVALIADORES E MÉDIA GERAL
HISTÓRICO	Francisco CanindéGerlaine LimaAdelmo FreireSOMAMÉDIA
O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários; 0 à 1 ponto	0,50,51,60,53333333
A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos; 0 à 1,5 pontos	1,113,41,13333333
A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores; 0 à 1,5 pontos	1,11,33,41,13333333
A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	1,51,74,71,56666667
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; 0 à 2 pontos	1,41,54,31,43333333
A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa. 0 à 2 pontos	1,61,54,61,53333333
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	7,26,9227,33333333

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

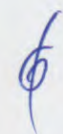
Gerlaine Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

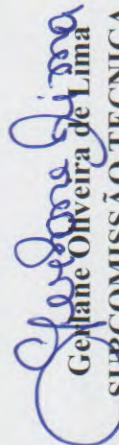
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
 ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: ASSEMBLEIA LEGISLATIVA NA VIDA DA GENTE					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
RACIOCÍNIO BÁSICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
As funções e do papel da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, nos contextos social, político e econômico; 0 à 2 (pontos)	2	2	1,7	5,7	1,9
Sobre o cumprimento do objeto do item da licitação; 0 à 2 (pontos)	2	2	1,8	5,8	1,933333333
Do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s) pela ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 3 (pontos)	3	3	3	9	3
Das necessidades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, para enfrentar esse (s) desafio (s) ou problema (s). 0 à 3 (pontos)	3	3	2,8	8,8	2,933333333
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	9,3	29,3	9,766666667

Natal, 17 de Abril de 2023.



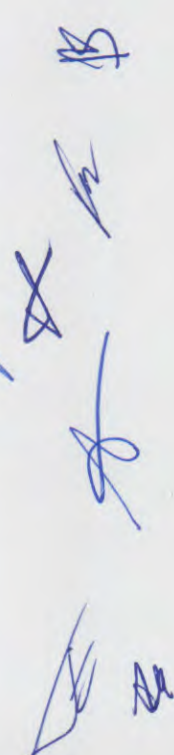
Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA



Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA



Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: ASSEMBLEIA LEGISLATIVA NA VIDA DA GENTE						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlaine Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN e a seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s); 0 à 3 pontos	2,9	2,8	2,8	8,5	2,833333333	
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos; 0 à 3 pontos	3	3	2,8	8,8	2,933333333	
A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, com seus públicos; 0 à 3 pontos	3	3	2,9	8,9	2,966666667	
A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4	
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta; 0 à 3 pontos	3	3	2,9	8,9	2,966666667	
A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e/ou específico de comunicação a ser(em) enfrentado(s), seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4	
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	19,9	19,8	19,4	59,1	19,7	

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlaine Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: ASSEMBLEIA LEGISLATIVA NA VIDA DA GENTE					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
IDÉIA CRIATIVA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
Sua adequação ao(s) desafio(s) ou problema(s) geral e/ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante; 0 à 2 pontos	2	2	1,9	5,9	1,966666667
Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo; 0 à 2 pontos	2	2	1,9	5,9	1,966666667
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; 0 à 2 pontos	1,9	1,8	1,7	5,4	1,8
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; 0 à 2 pontos	1,9	1,8	1,8	5,5	1,833333333
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; 0 à 2 pontos	1,8	1,8	1,9	5,5	1,833333333
Sua pertinência às atividades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e sua inserção nos contextos social, políticos e econômico; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
Os dobramentos comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados; 0 à 2 pontos	1,8	1,8	1,7	5,3	1,766666667
A exequibilidade das peças e ou do material; 0 à 2 pontos	1,8	1,8	1,9	5,5	1,833333333
A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos; 0 à 2 pontos	1,8	2	2	5,8	1,933333333
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	19	19	18,8	56,8	18,93333333

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: ASSEMBLEIA LEGISLATIVA NA VIDA DA GENTE						
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários; 0 à 1 ponto	1	1	1	3	1	
A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos; 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,5	4,5	1,5	
A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores; 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,5	4,5	1,5	
A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa. 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	30	10	

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: MAIS QUE IMPORTANTE AL RN ESSENCIAL						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
RACIOCÍNIO BÁSICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
As funções e do papel da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, nos contextos social, político e econômico; 0 à 2 (pontos)	2	2	2	6	2	
Sobre o cumprimento do objeto do item da licitação; 0 à 2 (pontos)	2	2	2	6	2	
Do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s) pela ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 3 (pontos)	3	3	3	9	3	
Das necessidades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, para enfrentar esse (s) desafio (s) ou problema (s). 0 à 3 (pontos)	3	3	3	9	3	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	30	10	

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TECNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TECNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TECNICA

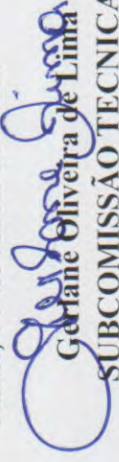
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

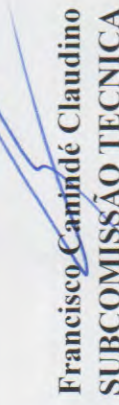
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: MAIS QUE IMPORTANTE AL RN ESSENCIAL					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN e a seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s); 0 à 3 pontos	3	3	3	9	3
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos; 0 à 3 pontos	3	3	3	9	3
A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, com seus públicos; 0 à 3 pontos	3	3	3	9	3
A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta; 0 à 3 pontos	3	3	3	9	3
A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e/ou específico de comunicação a ser(em) enfrentado(s), seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	20	20	20	60	20

Natal, 17 de Abril de 2023.


Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: MAIS QUE IMPORTANTE AL RN ESSENCIAL		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
IDÉIA CRIATIVA	HISTÓRICO	AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
		Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
Sua adequação ao(s) desafio(s) ou problema(s) geral e/ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante; 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo; 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
Sua pertinência às atividades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e sua inserção nos contextos social, políticos e econômico; 0 à 2 pontos		2	2	1,9	5,9	1,966666667
Os desdobramentos comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados; 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
A exequibilidade das peças e ou do material; 0 à 2 pontos		1,9	2	2	5,9	1,966666667
A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos. 0 à 2 pontos		2	1,9	2	5,9	1,966666667
TOTAL de 0 à 20 PONTOS		19,9	19,9	19,9	59,7	19,9

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

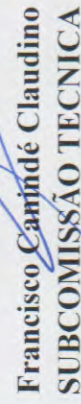
Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

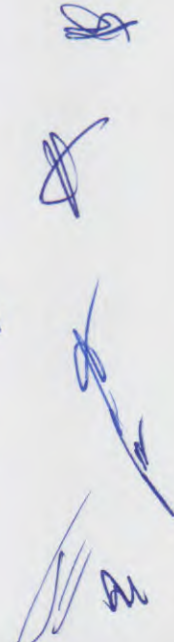
CAMPANHA: MAIS QUE IMPORTANTE AL RN ESSENCIAL		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
Estratégia de Mídia e Não Mídia		Avaliadores e Média Geral				
Histórico		Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários; 0 à 1 ponto	1		1	1	3	1
A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos; 0 à 1,5 pontos	1,5		1,5	1,5	4,5	1,5
A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores; 0 à 1,5 pontos	1,5		1,5	1,5	4,5	1,5
A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	2		2	2	6	2
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; 0 à 2 pontos	2		2	2	6	2
A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa. 0 à 2 pontos	2		2	2	6	2
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	10	30	10

Natal, 17 de Abril de 2023.


Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

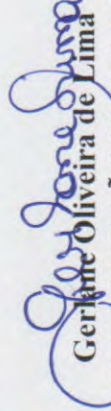


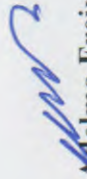
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

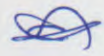
CAMPANHA: TRABALHO QUE ABRE PORTAS					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
RACIOCÍNIO BÁSICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
As funções e do papel da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, nos contextos social, político e econômico; 0 à 2 (pontos)	1,9	1,8	1,9	5,6	1,86666667
Sobre o cumprimento do objeto do item da licitação; 0 à 2 (pontos)	2	2	2	6	2
Do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s) pela ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 3 (pontos)	3	3	3	9	3
Das necessidades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, para enfrentar esse (s) desafio (s) ou problema (s). 0 à 3 (pontos)	3	3	3	9	3
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,9	9,8	9,9	29,6	9,86666667

Natal, 17 de Abril de 2023.


Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Gerlaine Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

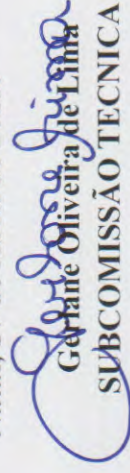

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

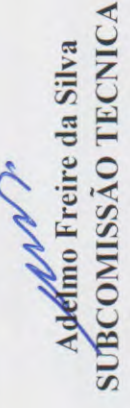
    

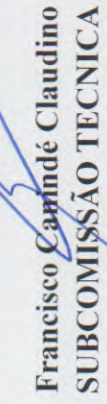
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: TRABALHO QUE ABRE PORTAS		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN e a seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s); 0 à 3 pontos	2,5	2,5	2,5	7,5	2,5
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos; 0 à 3 pontos	3	3	3	9	3
A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, com seus públicos; 0 à 3 pontos	3	3	3	9	3
A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta: 0 à 3 pontos	3	3	3	9	3
A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e/ou específico de comunicação a ser(em) enfrentado(s), seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	19,5	19,5	19,5	58,5	19,5

Natal, 17 de Abril de 2023.


Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: TRABALHO QUE ABRE PORTAS		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
IDÉIA CRIATIVA	HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
Sua adequação aos desafios (ou problema(s) geral e/ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN: 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante: 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo: 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta: 0 à 2 pontos		1,5	1,5	1,5	4,5	1,5
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem: 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta: 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
Sua pertinência às atividades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e sua inserção nos contextos social, políticos e econômico: 0 à 2 pontos		1,5	1,5	1,5	4,5	1,5
Os desdobramentos comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados: 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
A exequibilidade das peças e ou do material: 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos. 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
TOTAL de 0 à 20 PONTOS		19	19	19	57	19

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: TRABALHO QUE ABRE PORTAS		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO		Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários; 0 à 1 ponto	0,8		0,7	0,9	2,4	0,8
A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos; 0 à 1,5 pontos	1,2		1,2	1,4	3,8	1,26666667
A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores; 0 à 1,5 pontos	1,3		1,2	1,4	3,9	1,3
A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	1,5		1,5	1,5	4,5	1,5
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; 0 à 2 pontos	1,5		1,5	1,8	4,8	1,6
A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa. 0 à 2 pontos	1,8		1,8	1,8	5,4	1,8
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	8,1		7,9	8,8	24,8	8,26666667

Natal, 17 de Abril de 2023.

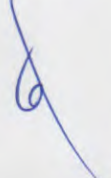
Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

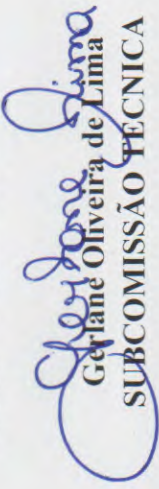
Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
 ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

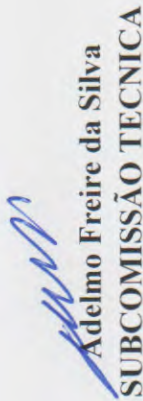
CAMPANHA: ASSEMBLEIA RN É VOCÊ						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
RACIOCÍNIO BÁSICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlâne Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
As funções e do papel da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, nos contextos social, político e econômico; 0 à 2 (pontos)	1,8	1,7	1,6	5,1	1,7	
Sobre o cumprimento do objeto do item da licitação; 0 à 2 (pontos)	1,7	1,5	1,6	4,8	1,6	
Do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s) pela ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 3 (pontos)	2	2	2,2	6,2	2,066666667	
Das necessidades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, para enfrentar esse (s) desafio (s) ou problema (s). 0 à 3 (pontos)	2,5	2,5	2,5	7,5	2,5	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	8	7,7	7,9	23,6	7,866666667	



Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TECNICA

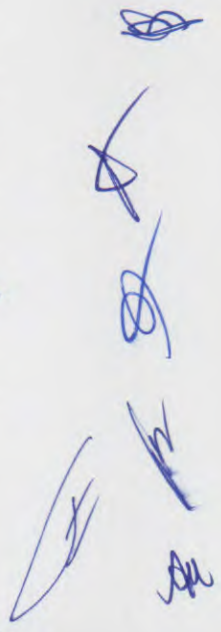


Gerlâne Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TECNICA



Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TECNICA

Natal, 17 de Abril de 2023.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: ASSEMBLEIA RN É VOCÊ

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	MÉDIA
HISTÓRICO					
A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN e a seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s): 0 à 3 pontos		2,5	2,4	2,4	2,43333333
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: 0 à 3 pontos		2,8	2,8	2,6	2,73333333
A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, com seus públicos: 0 à 3 pontos		2,8	2,7	2,8	2,76666667
A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN: 0 à 4 pontos		3,5	3,5	3,2	3,4
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta: 0 à 3 pontos		3	3	2,8	2,93333333
A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e/ou específico de comunicação a ser(em) enfrentado(s), seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível: 0 à 4 pontos		3,5	3,2	3,7	3,46666667
TOTAL de 0 à 20 PONTOS		18,1	17,6	17,5	17,73333333

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: ASSEMBLEIA RN É VOCÊ		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
IDÉIA CRIATIVA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO		Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
Sua adequação ao(s) desafio(s) ou problema(s) geral e/ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 a 2 pontos		1,7	1,7	1,7	5,1	1,7
Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante; 0 a 2 pontos		2	2	1,9	5,9	1,96666667
Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo; 0 a 2 pontos		1,8	1,7	1,8	5,3	1,76666667
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; 0 a 2 pontos		1,7	1,7	1,7	5,1	1,7
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; 0 a 2 pontos		2	2	1,8	5,8	1,93333333
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; 0 a 2 pontos		2	2	2	6	2
Sua pertinência às atividades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e sua inserção nos contextos social, políticos e econômico; 0 a 2 pontos		1,9	1,8	1,9	5,6	1,86666667
Os desdobramentos comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados; 0 a 2 pontos		2	2	1,9	5,9	1,96666667
A exequibilidade das peças e ou do material; 0 a 2 pontos		1,8	1,8	1,8	5,4	1,8
A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos; 0 a 2 pontos		2	2	2	6	2
TOTAL de 0 a 20 PONTOS		18,9	18,7	18,5	56,1	18,7

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: ASSEMBLEIA RN É VOCÊ						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
AVALIADORES E MÉDIA GERAL						
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
HISTÓRICO						
O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários; 0 à 1 ponto	0,8	0,7	0,6	2,1	0,7	
A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos; 0 à 1,5 pontos	1,1	1	1,2	3,3	1,1	
A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores; 0 à 1,5 pontos	1,3	1,2	1,2	3,7	1,23333333	
A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	1,5	1,3	1,5	4,3	1,43333333	
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; 0 à 2 pontos	1,4	1,3	1,4	4,1	1,36666667	
A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa. 0 à 2 pontos	1,6	1,6	1,6	4,8	1,6	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	7,7	7,1	7,5	22,3	7,43333333	

Natal, 17 de Abril de 2023.

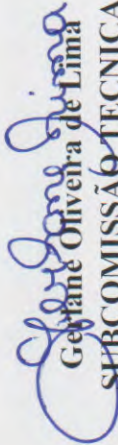
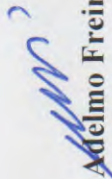
Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: ASSEMBLEIA DA GENTE QUE...		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
RACIOCÍNIO BÁSICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
As funções e do papel da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, nos contextos social, político e econômico; 0 à 2 (pontos)	1,9	1,8	1,8	5,5	1,83333333
Sobre o cumprimento do objeto do item da licitação; 0 à 2 (pontos)	2	2	1,9	5,9	1,96666667
Do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s) pela ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 3 (pontos)	2,5	2,6	2,5	7,6	2,53333333
Das necessidades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, para enfrentar esse (s) desafio (s) ou problema (s). 0 à 3 (pontos)	2,5	2,5	2,5	7,5	2,5
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	8,9	8,9	8,7	26,5	8,83333333

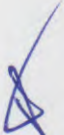
Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 17 de Abril de 2023.






ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: ASSEMBLEIA DA GENTE QUE...					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
AVALIADORES E MÉDIA GERAL					
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
HISTÓRICO					
A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN e a seu(s) desafio(s)ou problema(s), geral ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s); 0 à 3 pontos	2,4	2,3	2,4	7,1	2,36666667
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos; 0 à 3 pontos	2,7	2,8	2,8	8,3	2,76666667
A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, com seus públicos; 0 à 3 pontos	2,7	2,6	2,6	7,9	2,63333333
A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 4 pontos	3	3	3	9	3
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta; 0 à 3 pontos	3	3	2,9	8,9	2,96666667
A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e/ou específico de comunicação a ser(em) enfrentado(s), seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível; 0 à 4 pontos	3,4	3,3	3,4	10,1	3,36666667
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	17,2	17	17,1	51,3	17,1

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: ASSEMBLEIA DA GENTE QUE...

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
IDÉIA CRIATIVA	HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA
					MÉDIA
Sua adequação ao(s) desafio(s) ou problema(s) geral e/ou específico, de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos		1,6	1,6	1,6	4,8
Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante; 0 à 2 pontos		2	2	1,9	5,9
Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo; 0 à 2 pontos		1,7	1,6	1,7	5
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; 0 à 2 pontos		1,6	1,6	1,6	4,8
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; 0 à 2 pontos		1,9	1,8	1,8	5,5
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; 0 à 2 pontos		2	2	1,9	5,9
Sua pertinência às atividades de comunicação da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e sua inserção nos contextos social, políticos e econômico; 0 à 2 pontos		1,8	1,8	1,9	5,5
Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados; 0 à 2 pontos		2	2	1,9	5,9
A exequibilidade das peças e ou do material; 0 à 2 pontos		1,8	1,8	1,9	5,5
A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos; 0 à 2 pontos		2	2	2	6
TOTAL de 0 à 20 PONTOS		18,4	18,2	18,2	54,8
					18,26666667

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

CAMPANHA: ASSEMBLEIA DA GENTE QUE...					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários; 0 à 1 ponto	1	1	0,8	2,8	0,933333333
A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos; 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,4	4,4	1,466666667
A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores; 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,5	4,5	1,5
A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	1,2	1	1,5	3,7	1,233333333
A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material; 0 à 2 pontos	1,4	1,4	1,4	4,2	1,4
A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa. 0 à 2 pontos	1,6	1,6	1,5	4,7	1,566666667
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	8,2	8	8,1	24,3	8,1

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

NOTA FINAL

ENVELOPE A

A collection of approximately ten handwritten signatures in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signatures are of various styles, some appearing to be initials or full names, and are clustered together.

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

ORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

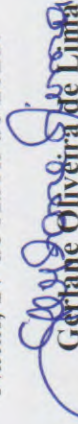
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - NOTA FINAL
ENVELOPE A - NÃO IDENTIFICADO

LICITANTES CONCORRENTES		RACIOCINIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	TOTAL
TÍTULO DA CAMPANHA						
01=Deste Trabalho Cresce a Cidadania		8,7666	18,4	19,46	8,1333	54,7599
02=Fazendo Mais Para Você Ir Além		7,1666	17,4666	18,4333	7,3333	50,3998
03=Assembleia Legislativa Na Vida da Gente		9,7666	19,7	18,9333	10	58,3999
04=Mais que Importante AL RN Essencial		10	20	19,9	10	59,9
05=Trabalho Que Abre Portas		9,8666	19,5	19	8,2666	56,6332
06=Assembleia RN É VOCÊ		7,8666	17,7333	18,7	7,43	51,7299
07=Assembleia Da Gente Que...		8,8333	17,1	18,2666	8,1	52,2999

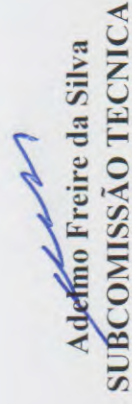
Natal, 17 de Abril de 2023.



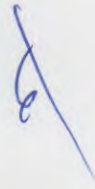
Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA



Gervane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA



Ademmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ENVELOPE C: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relato de Soluções de Problemas de Comunicação.

01-ART C COMUNICAÇÃO

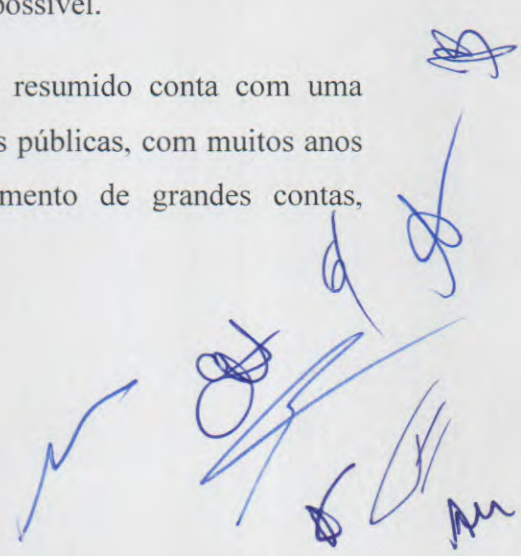
Concorrente apresenta excelente estrutura física, um aparato tecnológico de grande porte com a utilização de software atualizados, equipe que dispõe de grande quantitativo de profissionais a serem utilizados no atendimento aos clientes de grande porte como é caso da Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Norte, demonstra uma alta capacidade técnica e uma ampla experiência no atendimento de contas públicas conforme demonstra em sua cartela de clientes.

Em seu repertório e relato de soluções de problemas, demonstrou planejamento, consistência entre o problema e soluções encontradas, concatenação lógica das ideias, com apresentação de resultados apenas para o primeiro caso.

02- BASE PROPAGANDA

Concorrente apresenta boa estrutura física e tecnológica. Sua equipe é muito resumida o que pode ocasionar em dificuldade para o atendimento ao contratante no caso a Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Norte, em serviços de curto prazo e necessidade extrema de execução com a maior brevidade possível.

Apesar do seu quadro de funcionários ser muito resumido conta com uma atenuante importante que é a experiência em atender contas públicas, com muitos anos de atuação no mercado, com destaque para o atendimento de grandes contas, principalmente de clientes públicos.



Com relação ao repertório e relato de soluções de problemas, demonstrou, consistência entre o problema e soluções encontradas, com apresentação de resultados satisfatório.

03-CRIOLA PROPAGANDA

Concorrente demonstra ter uma estrutura física média, aparato tecnológico bom, conta com a experiência de atender algumas contas públicas. Sua equipe é formada, por profissionais com experiência de mercado. Conta com uma grande cartela de clientes de médio e pequeno porte.

Apresenta um repertório condizente com as solicitações do Edital, em seus relatos de soluções de problemas apresenta resultados com números contestáveis no primeiro caso, em referência ao segundo relato, o problema em si não ficou bem explicado de forma a ficar claro a consistência lógica da relação causa efeito.

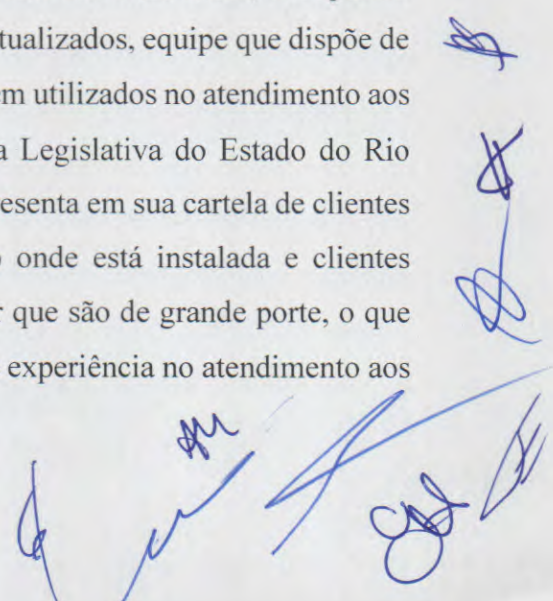
04-DOIS A PROPAGANDA

Concorrente apresenta excelente estrutura física, um aparato tecnológico de grande porte com a utilização de software atualizados, equipe que dispõe de grande quantitativo de profissionais disponíveis para serem utilizados no atendimento aos clientes de grande porte como é o caso da Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Norte, demonstra uma alta capacidade técnica e uma ampla experiência no atendimento de contas públicas.

No repertório e relato de soluções de problema em ambos os casos demonstra planejamento lógico, entre relação, causa, efeito, solução e resultados apresentados.

05-DIGITAL PROPAGANDA

Concorrente apresenta em seu material uma excelente estrutura física, um aparato tecnológico de bom porte com a utilização de software atualizados, equipe que dispõe de grande quantitativo de profissionais disponíveis para serem utilizados no atendimento aos clientes de grande porte como é o caso da Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Norte, com ficha técnica de cada servidor, apresenta em sua cartela de clientes um grande quantitativo de clientes públicos na região onde está instalada e clientes privados que da forma demonstrada induzem a entender que são de grande porte, o que caracteriza possivelmente uma alta capacidade técnica, e experiência no atendimento aos grandes clientes.



No relato de soluções de problemas existe a ausência de dados anteriores que possam servir como dimensão para afirmar se a solução apresentada pela campanha foi positiva ou não, se atendeu ao proposto ao cliente.

Observando-se que em sua proposta há uma série de descumprimento as normas previstas no Edital, quanto a formalização da proposta e o material utilizado, podemos citar: utilização de papel brilhoso, espaçamento divergente do solicitado, texto não justificado, como também deixou de atender ao disposto nos itens 10.6; 10.8 e 10.9.1 do Edital.

06-EXECUTIVA PROPAGANDA

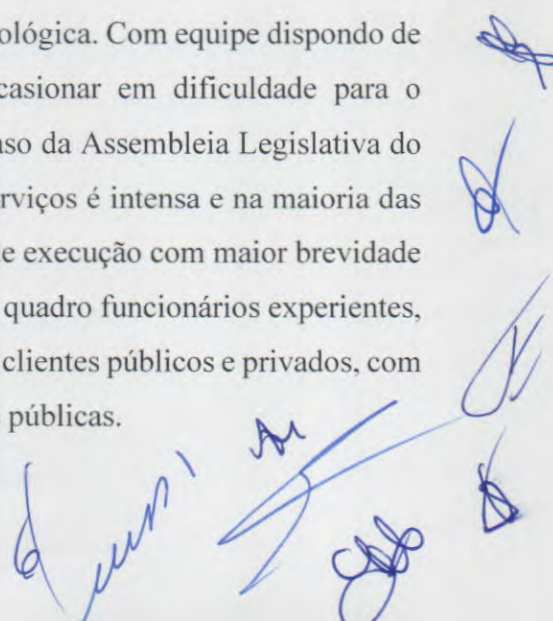
Concorrente apresenta excelente estrutura física, um aparato tecnológico bom com a utilização de software atualizados, equipe que dispõe de um razoável número de profissionais disponíveis para serem utilizados no atendimento ao cliente, demonstra uma boa capacidade técnica, com experiência no atendimento de contas públicas. Já atende a uma carteira de clientes públicos (Estado e diversos Municípios), para quem criou campanhas importantes, o que demonstra sua capacidade técnica e experiência no atendimento desse perfil de cliente.

No relato de soluções de problemas faltou a concatenação lógica das ideias, os números apresentados são relativos o que não evidencia se a relação causa, efeito, e resultados foram positivos.

Observando-se que em sua proposta o mesmo deixou de atender ao disposto nos itens 10.6; 10.8 e 10.9.1 do Edital.

07-MARCA PROPAGANDA

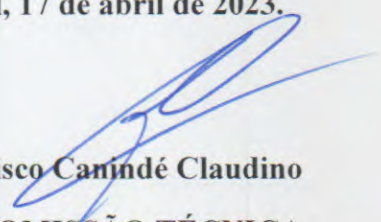
Concorrente apresenta boa estrutura física e tecnológica. Com equipe dispendo de um quantitativo de pessoal razoável, o que pode ocasionar em dificuldade para o atendimento de um cliente de grande porte como é o caso da Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Norte, onde a demanda de serviços é intensa e na maioria das situações em curto espaço de tempo, com necessidade de execução com maior brevidade possível, apesar desta observação demonstra ter em seu quadro funcionários experientes, com muitos anos de atuação no mercado, com cartela de clientes públicos e privados, com detalhe importante para o atendimento à grandes contas públicas.



O seu repertório encontra-se dentro do proposto, no entanto os relatos de soluções de problemas não apresentam resultados consistentes que possam afirmar o resultado do objetivo da campanha, observa-se a ausência de números consistentes que evidenciem os resultados dos relatos de forma relevante

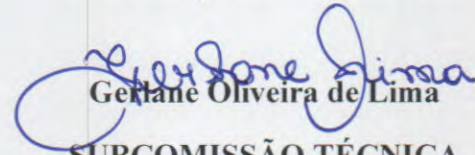
Observando-se que em sua proposta o mesmo deixou de atender ao disposto nos itens 10.6; 10.8 e 10.9.1 do Edital.

Natal, 17 de abril de 2023.



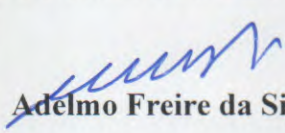
Francisco Canindé Claudino

SUBCOMISSÃO TÉCNICA



Gerlane Oliveira de Lima

SUBCOMISSÃO TÉCNICA



Adelmo Freire da Silva

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

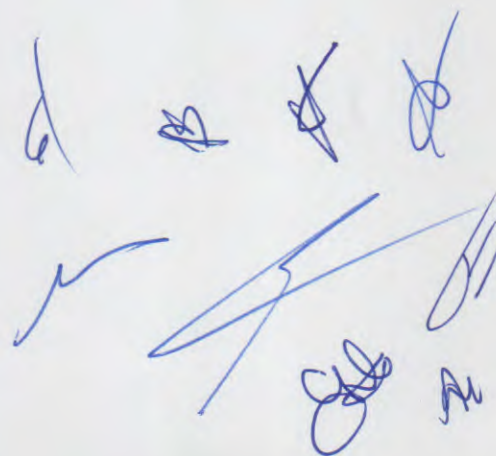


ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

NOTAS INDIVIDUAIS - ENVELOPE C

AGÊNCIAS

- 01=ART & C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
- 02=BASE PROPAGANDA LTDA
- 03=CRIOLA PROPAGANDA LTDA
- 04=DOIS A PUBLICIDADE LTDA
- 05=DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA
- 06=EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA
- 07=MARCA PROPAGANDA & MARKETING LTDA

A collection of handwritten signatures and initials in blue ink, located in the bottom right corner of the page. There are approximately eight distinct marks, including several full signatures and some initials or abbreviations.

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

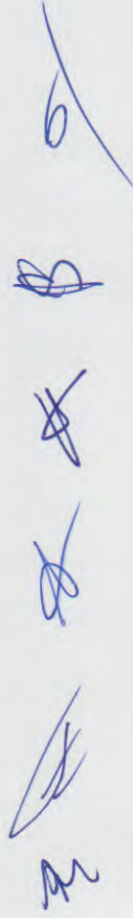
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	LICITANTES CONCORRENTES						
	1	2	3	4	5	6	7
HISTÓRICO							
O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; 0 à 1 ponto	1	1	0,8	1	1	1	1
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; 0 à 2 pontos	2	1,5	1,8	2	2	2	1,9
A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	2	1,5	1,8	1,5	2	2	1,8
A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato; 0 à 2 pontos	2	1	1,5	2	2	1,9	1,7
A operacionalidade do relacionamento entre a ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e a licitante, esquematizado na proposta; 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	8	8,9	9,5	10	9,9	9,4

AGÊNCIAS

- 01=ART & C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
- 02=BASE PROPAGANDA LTDA
- 03=CRIOLA PROPAGANDA LTDA
- 04=DOIS A PUBLICIDADE LTDA
- 05=DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA
- 06=EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA
- 07=MARCA PROPAGANDA & MARKETING LTDA


Francisco Canindé Claudino
MEMBRO SUBCOMISSÃO TÉCNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

REPERTÓRIO HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES						
	1	2	3	4	5	6	7
A idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; 0 à 4 pontos	4	4	4	4	4	4	4
A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; 0 à 2 pontos	2	2	2	2	2	2	2
A clareza da exposição das informações prestadas; 0 à 4 pontos	4	4	4	4	4	4	4
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	10	10	10	10

AGÊNCIAS

- 01=ART & C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
- 02=BASE PROPAGANDA LTDA
- 03=CRIOLA PROPAGANDA LTDA
- 04=DOIS A PUBLICIDADE LTDA
- 05=DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA
- 06=EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA
- 07=MARCA PROPAGANDA & MARKETING LTDA

Francisco Canindé Claudino
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
 ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROB DE COM	LICITANTES CONCORRENTES						
	1	2	3	4	5	6	7
HISTÓRICO							
A evidência de planejamento publicitário; 0 à 2 pontos	2	2	2	2	2	2	2
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; 0 à 3 pontos	3	3	2,8	3	2,5	2,9	2,8
A relevância dos resultados apresentados; 0 à 2 pontos	1,9	2	1,9	2	1	1,9	1,9
A concatenação lógica da exposição. 0 à 3 pontos	3	3	2,9	3	2,5	2,8	2,4
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,9	10	9,6	10	8	9,6	9,1

AGÊNCIAS

- 01=ART & C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
- 02=BASE PROPAGANDA LTDA
- 03=CRIOLA PROPAGANDA LTDA
- 04=DOIS A PUBLICIDADE LTDA
- 05=DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA
- 06=EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA
- 07=MARCA PROPAGANDA & MARKETING LTDA

Francisco Canindé Claudino
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	LICITANTES CONCORRENTES						
HISTÓRICO	1	2	3	4	5	6	7
O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; 0 à 1 ponto	1	1	0,7	1	1	1	1
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; 0 à 2 pontos	2	1,5	1,6	1,5	2	2	1,7
A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	2	1,5	1,8	2	2	2	1,8
A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato; 0 à 2 pontos	2	1	1,6	2	2	1,8	1,5
A operacionalidade do relacionamento entre a ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e a licitante, esquematizado na proposta; 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	8	8,7	9,5	10	9,8	9

AGÊNCIAS

01=ART & C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

02=BASE PROPAGANDA LTDA

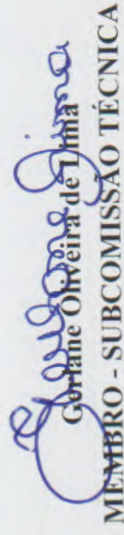
03=CRIOLA PROPAGANDA LTDA

04=DOIS A PUBLICIDADE LTDA

05=DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA

06=EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA

07=MARCA PROPAGANDA & MARKETING LTDA


Gertane Oliveira de Lima
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

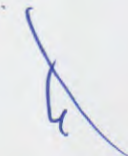
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

REPERTÓRIO HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES						
	1	2	3	4	5	6	7
A idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; 0 à 4 pontos	4	4	4	4	4	4	4
A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; 0 à 2 pontos	2	2	2	2	2	2	2
A clareza da exposição das informações prestadas; 0 à 4 pontos	4	4	4	4	4	4	4
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	10	10	10	10

AGÊNCIAS

- 01=ART & C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
02=BASE PROPAGANDA LTDA
03=CRIOLA PROPAGANDA LTDA
04=DOIS A PUBLICIDADE LTDA
05=DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA
06=EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA
07=MARCA PROPAGANDA & MARKETING LTDA


Geriane Oliveira de Lima
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

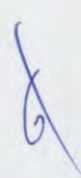
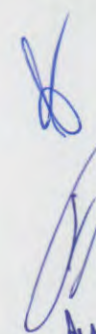
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROB DE COM HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES						
	1	2	3	4	5	6	7
A evidência de planejamento publicitário; 0 à 2 pontos	2	2	2	2	2	2	2
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; 0 à 3 pontos	2,8	3	2,6	3	2,5	2,8	2,5
A relevância dos resultados apresentados; 0 à 2 pontos	2	2	1,8	2	1	1,8	1,9
A concatenação lógica da exposição. 0 à 3 pontos	3	3	2,9	3	2,3	2,7	2,1
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,8	10	9,3	10	7,8	9,3	8,5

AGÊNCIAS

- 01=ART & C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
02=BASE PROPAGANDA LTDA
03=CRIOLA PROPAGANDA LTDA
04=DOIS A PUBLICIDADE LTDA
05=DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA
06=EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA
07=MARCA PROPAGANDA & MARKETING LTDA


Gerlane Oliveira de Lima
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

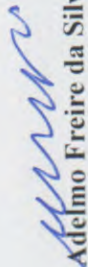
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES						
	1	2	3	4	5	6	7
O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; 0 à 1 ponto	1	1	0,9	1	1	0,9	1
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; 0 à 2 pontos	2	1,6	1,8	2	2	2	1,9
A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	2	1,5	2	2	2	2	1,6
A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato; 0 à 2 pontos	2	1	1,5	2	2	1,8	1,7
A operacionalidade do relacionamento entre a ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e a licitante, esquematizado na proposta; 0 à 1,5 pontos	1,5	1,2	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5
A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. 0 à 1,5 pontos	1,5	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	7,7	9,1	9,8	10	9,7	9,2

AGÊNCIAS

- 01=ART & C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
- 02=BASE PROPAGANDA LTDA
- 03=CRIOLA PROPAGANDA LTDA
- 04=DOIS A PUBLICIDADE LTDA
- 05=DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA
- 06=EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA
- 07=MARCA PROPAGANDA & MARKETING LTDA


Adelmo Freire da Silva
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

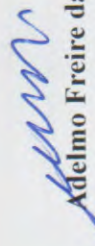
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
 ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

REPERTÓRIO HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES						
	1	2	3	4	5	6	7
A idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; 0 à 4 pontos	4	4	4	4	4	4	4
A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; 0 à 2 pontos	2	2	2	2	2	2	2
A clareza da exposição das informações prestadas; 0 à 4 pontos	4	4	4	4	4	4	4
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	10	10	10	10

AGÊNCIAS

- 01=ART & C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
 02=BASE PROPAGANDA LTDA
 03=CRIOLA PROPAGANDA LTDA
 04=DOIS A PUBLICIDADE LTDA
 05=DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA
 06=EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA
 07=MARCA PROPAGANDA & MARKETING LTDA


 Adelmo Freire da Silva
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

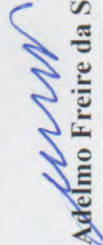
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

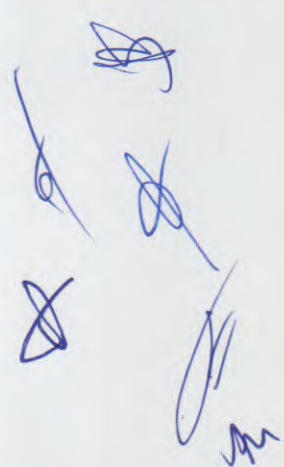
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COM HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES						
	1	2	3	4	5	6	7
A evidência de planejamento publicitário; 0 à 2 pontos	2	2	2	2	2	2	2
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; 0 à 3 pontos	3	3	2,7	3	2,2	2,9	2,6
A relevância dos resultados apresentados; 0 à 2 pontos	1,9	2	1,8	2	1	1,8	1,8
A concatenação lógica da exposição. 0 à 3 pontos	3	3	2,9	3	2,8	2,8	2,2
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,9	10	9,4	10	8	9,5	8,6

AGÊNCIAS

- 01=ART & C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
- 02=BASE PROPAGANDA LTDA
- 03=CRIOLA PROPAGANDA LTDA
- 04=DOIS A PUBLICIDADE LTDA
- 05=DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA
- 06=EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA
- 07=MARCA PROPAGANDA & MARKETING LTDA


Adelmo Freire da Silva
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

MÉDIAS NOTAS - ENVELOPE C

AGÊNCIAS

- 01=ART & C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
- 02=BASE PROPAGANDA LTDA
- 03=CRIOLA PROPAGANDA LTDA
- 04=DOIS A PUBLICIDADE LTDA
- 05=DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA
- 06=EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA
- 07=MARCA PROPAGANDA & MARKETING LTDA

Several handwritten signatures in blue ink are located in the bottom right corner of the page. There are approximately seven distinct signatures, some appearing to be initials or short names, and others being more elaborate cursive signatures.

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - ART 'C' COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; 0 à 1 ponto	1	1	1	3	1	
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A operacionalidade do relacionamento entre a ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e a licitante, esquematizado na proposta; 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,5	4,5	1,5	
A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,5	4,5	1,5	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	30	10	

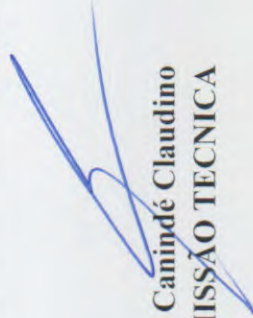
Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

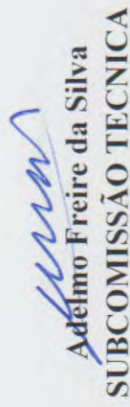
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - ART 'C' COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
REPERTÓRIO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
A idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4	
A qualidade da exec. e do acabamento da peça e ou material; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A clareza da exposição das informações prestadas; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	30	10	


Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 17 de Abril de 2023.


Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - ART 'C' COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROB DE COM		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
A evidência de planejamento publicitário; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; 0 à 3 pontos	3	2,8	3	8,8	2,933333333	
A relevância dos resultados apresentados; 0 à 2 pontos	1,9	2	1,9	5,8	1,933333333	
A concatenação lógica da exposição. 0 à 3 pontos	3	3	3	9	3	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,9	9,8	9,9	29,6	9,866666667	

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

OK

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - BASE PROPAGANDA LTDA					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; 0 à 1 ponto	1	1	1	3	1
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; 0 à 2 pontos	1,5	1,5	1,6	4,6	1,533333333
A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	1,5	1,5	1,5	4,5	1,5
A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato; 0 à 2 pontos	1	1	1	3	1
A operacionalidade do relacionamento entre a ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e a licitante, esquematizado na proposta; 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,2	4,2	1,4
A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato; 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,4	4,4	1,46666667
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	8	8	7,7	23,7	7,9

Natal, 17 de Abril de 2023.

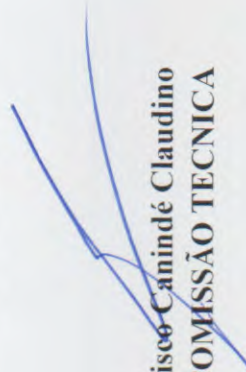
Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

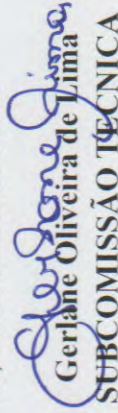
Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

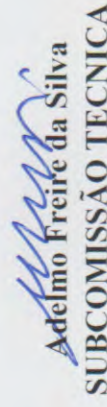
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - BASE PROPAGANDA LTDA					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
REPERTÓRIO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
A idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4
A qualidade da exec. e do acabamento da peça e ou material; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
A clareza da exposição das informações prestadas; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	30	10


Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 17 de Abril de 2023.


Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - BASE PROPAGANDA LTDA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA COM HISTÓRICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
		Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
A evidência de planejamento publicitário; 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; 0 à 3 pontos		3	3	3	9	3
A relevância dos resultados apresentados; 0 à 2 pontos		2	2	2	6	2
A concatenação lógica da exposição. 0 à 3 pontos		3	3	3	9	3
					0	0
TOTAL de 0 à 10 PONTOS		10	10	10	30	10

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - CRIOLA PROPAGANDA LTDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADORES E MÉDIA GERAL					
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; 0 à 1 ponto	0,8	0,7	0,9	2,4	0,8	
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; 0 à 2 pontos	1,8	1,6	1,8	5,2	1,73333333	
A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	1,8	1,8	2	5,6	1,86666667	
A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato; 0 à 2 pontos	1,5	1,6	1,5	4,6	1,53333333	
A operacionalidade do relacionamento entre a ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e a licitante, esquematizado na proposta; 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,5	4,5	1,5	
A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato; 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,4	4,4	1,46666667	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	8,9	8,7	9,1	26,7	8,9	

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - CRIOLA PROPAGANDA LTDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
REPERTÓRIO HISTÓRICO	AVALIADORES E MÉDIA GERAL					
	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
A idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4	
A qualidade da exec. e do acabamento da peça e ou material; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A clareza da exposição das informações prestadas; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	30	10	

Natal, 17 de Abril de 2023.

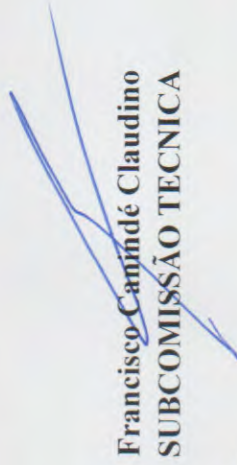
Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

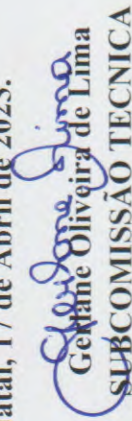
Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

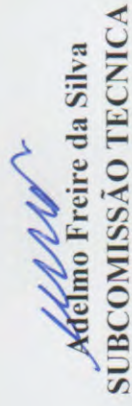
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
 ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

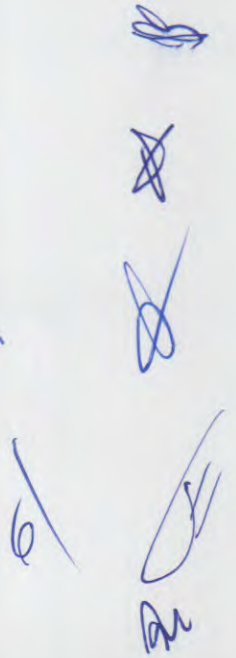
AGÊNCIA - CRIOLA PROPAGANDA LTDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROB DE COM		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
A evidência de planejamento publicitário; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; 0 à 3 pontos	2,8	2,6	2,7	8,1	2,7	
A relevância dos resultados apresentados; 0 à 2 pontos	1,9	1,8	1,8	5,5	1,833333333	
A concatenação lógica da exposição. 0 à 3 pontos	2,9	2,9	2,9	8,7	2,9	
				0	0	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,6	9,3	9,4	28,3	9,433333333	


 Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 17 de Abril de 2023.


 Gerlane Oliveira de Lima
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


 Adelmo Freire da Silva
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - DOIS A PUBLICIDADE LTDA					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 0 à 1 ponto	1	1	1	3	1
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN: 0 à 2 pontos	1,5	1,5	2	5	1,66666667
A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
A operacionalidade do relacionamento entre a ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e a licitante, esquematizado na proposta: 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,4	4,4	1,46666667
A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,4	4,4	1,46666667
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,5	9,5	9,8	28,8	9,6

Natal, 17 de Abril de 2023.

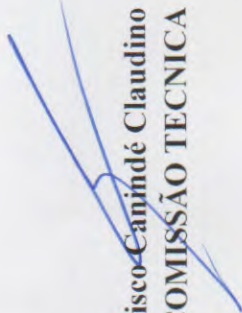
Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

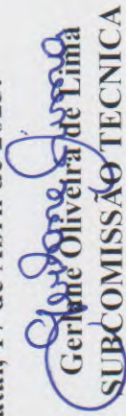
Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

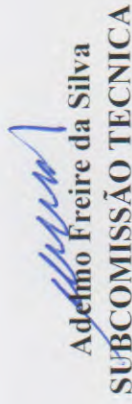
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
 ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

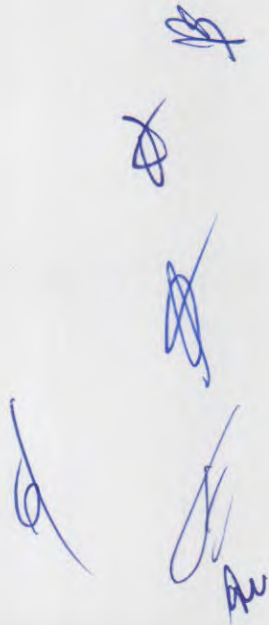
AGÊNCIA - DOIS A PUBLICIDADE LTDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
REPERTÓRIO HISTÓRICO	AVALIADORES E MÉDIA GERAL					
	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
A idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4	
A qualidade da exec. e do acabamento da peça e ou material; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A clareza da exposição das informações prestadas; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	30	10	


 Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TECNICA

Natal, 17 de Abril de 2023.


 Gerlane Oliveira de Lima
 SUBCOMISSÃO TECNICA


 Adelmo Freire da Silva
 SUBCOMISSÃO TECNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - DOIS A PUBLICIDADE LTDA					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA COM HISTÓRICO	AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
A evidência de planejamento publicitário; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; 0 à 3 pontos	3	3	3	9	3
A relevância dos resultados apresentados; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
A concatenação lógica da exposição. 0 à 3 pontos	3	3	3	9	3
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	30	10

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 17 de Abril de 2023.

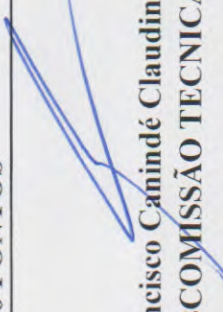
Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

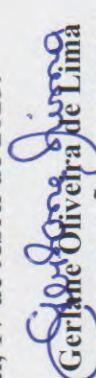
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; 0 à 1 ponto	1	1	1	3	1	
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A operacionalidade do relacionamento entre a ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e a licitante, esquematizado na proposta; 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,5	4,5	1,5	
A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato; 0 à 1,5 pontos	1,5	1,5	1,5	4,5	1,5	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	30	10	

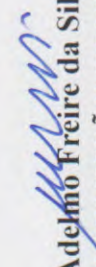
Natal, 17 de Abril de 2023.



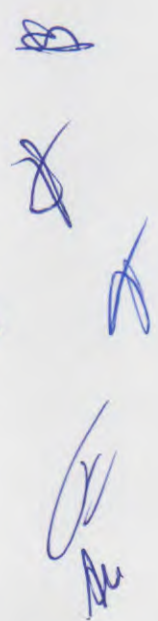
Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TECNICA



Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TECNICA

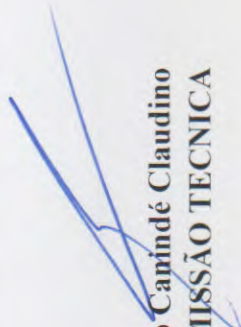


Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TECNICA

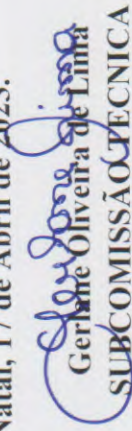


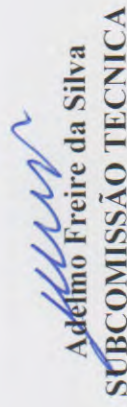
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

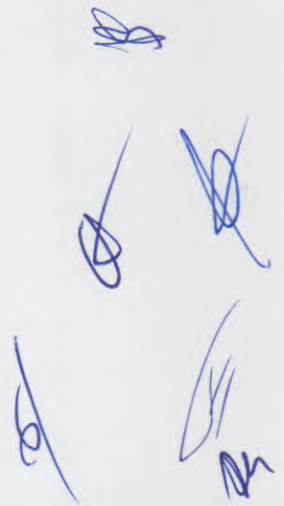
AGÊNCIA - DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
REPERTÓRIO HISTÓRICO	AVALIADORES E MÉDIA GERAL					
	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
A idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4	
A qualidade da exec. e do acabamento da peça e ou material: 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A clareza da exposição das informações prestadas: 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	30	10	


Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 17 de Abril de 2023.

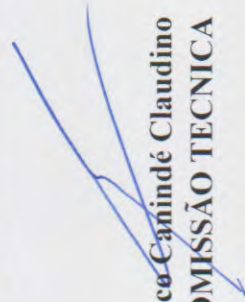

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

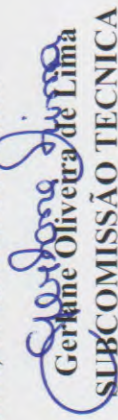


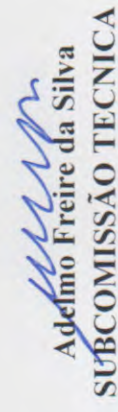
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
A evidência de planejamento publicitário; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; 0 à 3 pontos	2,5	2,5	2,2	7,2	2,4	
A relevância dos resultados apresentados; 0 à 2 pontos	1	1	1	3	1	
A concatenação lógica da exposição. 0 à 3 pontos	2,5	2,3	2,8	7,6	2,53333333	
				0	0	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	8	7,8	8	23,8	7,93333333	


Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 17 de Abril de 2023.


Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADORES E MÉDIA GERAL
HISTÓRICO	Francisco CanindéGerlane LimaAdelmo FreireSOMAMÉDIA
O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 0 à 1 ponto	10,92,90,96666667
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 0 à 2 pontos	2262
A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	2262
A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 0 à 2 pontos	1,91,81,85,51,83333333
A operacionalidade do relacionamento entre a ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e a licitante, esquematizado na proposta: 0 à 1,5 pontos	1,51,51,54,51,5
A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. 0 à 1,5 pontos	1,51,51,54,51,5
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,99,89,729,49,8

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

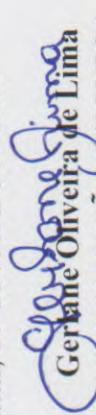
Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

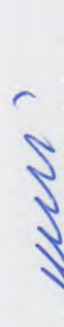
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
REPERTÓRIO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
A idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4	
A qualidade da exec. e do acabamento da peça e ou material; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A clareza da exposição das informações prestadas; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	30	10	


Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TECNICA

Natal, 17 de Abril de 2023.


Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TECNICA


Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TECNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROB DE COM		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA	
A evidência de planejamento publicitário; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2	
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; 0 à 3 pontos	2,9	2,8	2,9	8,6	2,86666667	
A relevância dos resultados apresentados; 0 à 2 pontos	1,9	1,8	1,8	5,5	1,83333333	
A concatenação lógica da exposição. 0 à 3 pontos	2,8	2,7	2,8	8,3	2,76666667	
				0	0	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,6	9,3	9,5	28,4	9,46666667	

Natal, 17 de Abril de 2023.

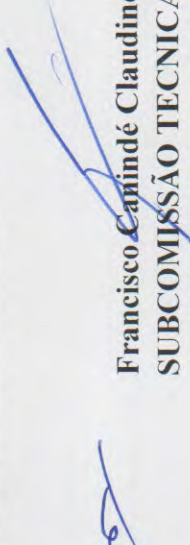
Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

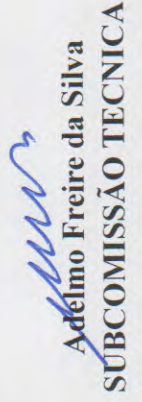
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - MARCA PROPAGANDA & MARKETING LTDA	
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADORES E MÉDIA GERAL
HISTÓRICO	Francisco CanindéGerlane LimaAdelmo FreireSOMAMÉDIA
O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; 0 à 1 ponto	1131
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; 0 à 2 pontos	1,91,71,95,51,83333333
A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN; 0 à 2 pontos	1,81,81,65,21,73333333
A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato; 0 à 2 pontos	1,71,51,74,91,63333333
A operacionalidade do relacionamento entre a ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, e a licitante, esquematizado na proposta; 0 à 1,5 pontos	1,51,51,54,51,5
A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. 0 à 1,5 pontos	1,51,51,54,51,5
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,4927,69,2

**Francisco Canindé Claudino**
SUBCOMISSÃO TECNICA

Natal, 17 de Abril de 2023.

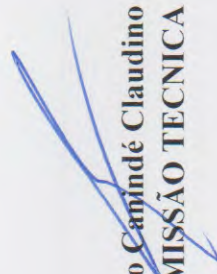
**Gerlane Oliveira de Lima**
SUBCOMISSÃO TECNICA

**Adelmo Freire da Silva**
SUBCOMISSÃO TECNICA

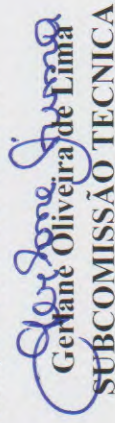


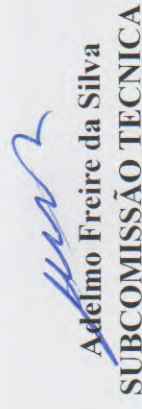
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - MARCA PROPAGANDA & MARKETING LTDA					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
REPERTÓRIO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
A idéia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4
A qualidade da exec. e do acabamento da peça e ou material; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
A clareza da exposição das informações prestadas; 0 à 4 pontos	4	4	4	12	4
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	30	10


Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TECNICA

Natal, 17 de Abril de 2023.


Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TECNICA


Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TECNICA



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

AGÊNCIA - MARCA PROPAGANDA & MARKETING LTDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
AVALIADORES E MÉDIA GERAL						
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROB DE COM	HISTÓRICO	Francisco Canindé	Gerlane Lima	Adelmo Freire	SOMA	MÉDIA
	A evidência de planejamento publicitário; 0 à 2 pontos	2	2	2	6	2
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; 0 à 3 pontos	2,8	2,5	2,6	7,9	2,63333333
	A relevância dos resultados apresentados; 0 à 2 pontos	1,9	1,9	1,8	5,6	1,86666667
	A concatenação lógica da exposição. 0 à 3 pontos	2,4	2,1	2,2	6,7	2,23333333
					0	0
TOTAL de 0 à 10 PONTOS		9,1	8,5	8,6	26,2	8,73333333

Natal, 17 de Abril de 2023.

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Gerlane Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

NOTA FINAL

ENVELOPE C

A cluster of approximately eight handwritten signatures in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signatures are of varying styles, some appearing to be initials or short names, and are written in a somewhat haphazard, overlapping manner.

ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - NOTA FINAL

ENVELOPE C - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATO DE SOLUÇÕES

LICITANTES CONCORRENTES	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	TOTAL
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE				
01=ART & C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	10	10	9,8666	29,8666
02=BASE PROPAGANDA LTDA	7,9	10	10	27,9
03=CRIOLA PROPAGANDA LTDA	8,9	10	9,4333	28,3333
04=DOIS A PUBLICIDADE LTDA	9,6	10	10	29,6
05=DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA	10	10	7,9333	27,9333
06=EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	9,8	10	9,4666	29,2666
07=MARCA PROPAGANDA & MARKETING LTDA	9,2	10	8,7333	27,9333

Francisco Canindé Claudino
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 17 de Abril de 2023.

Gerlânio Oliveira de Lima
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Adelmo Freire da Silva
SUBCOMISSÃO TÉCNICA