

## RACIOCÍNIO BÁSICO

A consolidação do Estado democrático de direito e o inerente respeito aos direitos humanos e garantias fundamentais é uma conquista da sociedade moderna. Nas democracias representativas, como a nossa, a população delega aos políticos eleitos o papel de defender seus interesses sem renunciar à permanente fiscalização dos seus trabalhos, criando um ciclo virtuoso: quando se sente representado renova esse apoio, ou, ao contrário, revoga a sua permanência no cargo que ocupa. Para que esse sistema funcione a contento é preciso que a população esteja sempre informada sobre a atividade dos seus representantes, podendo acompanhar sistematicamente o desempenho daquele parlamentar em quem depositou a sua confiança e o seu voto.

Nos últimos anos temos assistido, de forma generalizada, ao divórcio entre o cidadão e a atividade parlamentar, criando um ambiente de instabilidade política. Esses movimentos geram conflitos e quebra de paradigmas, gerando novas configurações políticas/sociais. Novos tempos, que exigem, por sua vez, novas atitudes.

## O PAPEL DAS ASSEMBLEIAS LEGISLATIVAS

As Assembleias Legislativas são responsáveis pela elaboração e aprovação de leis, além de fiscalizarem o trabalho dos governos estaduais. Elas também são responsáveis por tomar decisões sobre questões políticas, econômicas e sociais que afetam diretamente os cidadãos dos seus respectivos Estados. Estas decisões são tomadas por meio de debates e votações em que os representantes do povo se manifestam.

Outra importante função das Assembleias Legislativas é a de promover a participação cidadã através de audiências públicas, para ouvir a opinião da população, além de realizar seminários, debates e palestras sobre questões políticas e sociais, assegurando que as decisões sejam tomadas a partir do interesse e do bem-estar da população.

## A IMPORTÂNCIA DA DIVULGAÇÃO DOS TRABALHOS LEGISLATIVOS

A divulgação dos trabalhos legislativos é muito importante para a democracia brasileira, pois ela permite que a população participe ativamente na tomada de decisões que afetam o seu dia a dia.

Em tempos de comunicação total, quando a tecnologia quebrou o antigo modelo unidirecional - emissor/receptor, é preciso que as instituições acompanhem essa mudança e apresentem suas ações, dentro dos princípios da transparência, A divulgação de canais oficiais para essa comunicação é fundamental.

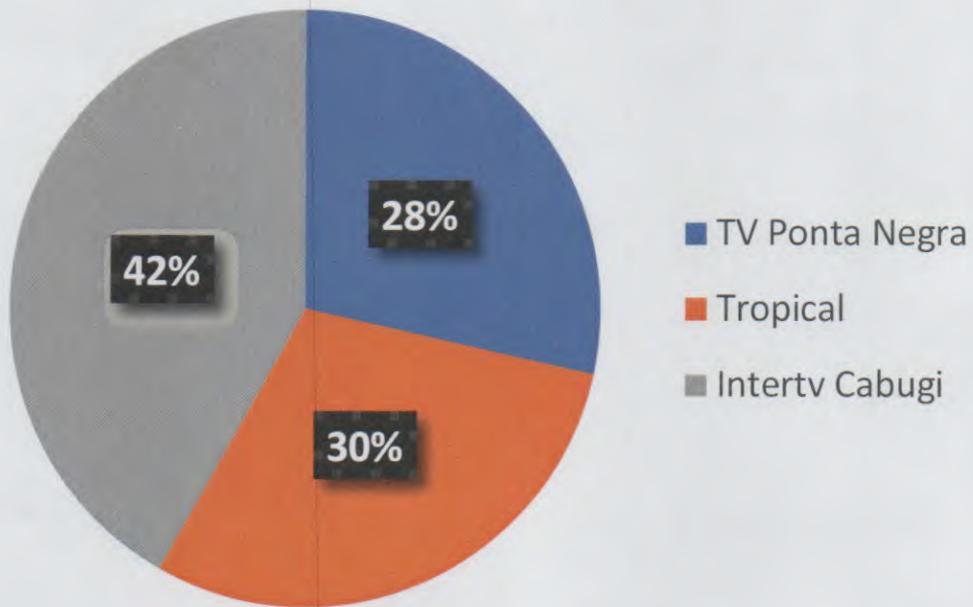
## UM POUCO DE HISTÓRIA

Instituídas em 1834, ainda no Império, na fase das Regências, as Assembleias Legislativas do Brasil iniciaram um novo ciclo político de descentralização do poder. Com o advento da República, a Casa do Povo incorporou a representatividade da sociedade sob o nome de Assembleias Legislativas Estaduais, o qual mantém até os dias de hoje. Instalada no Rio Grande do Norte no dia 02 de fevereiro de 1835, após ocupar vários endereços, a Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte completa 188 anos em sede própria, o Palácio José Augusto, inaugurado em 1983.

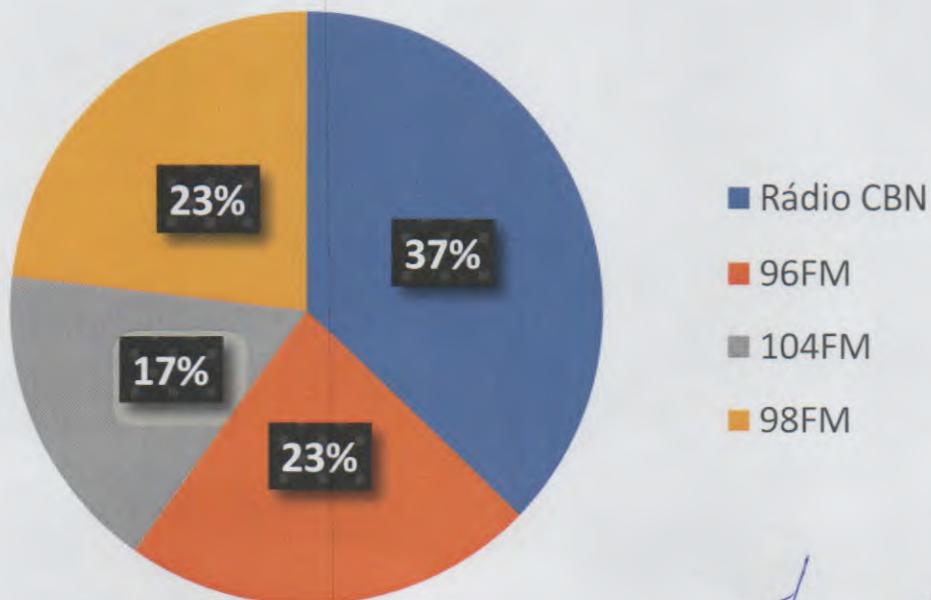
A história da Assembleia confunde-se com a criação do moderno Estado do Rio Grande do Norte. E não poderia ser diferente, já que é dela que se originam as Leis que dão sentido formal para o arcabouço da nossa sociedade. Ela é também um retrato fiel da época a que

*[Handwritten signatures and marks in blue ink, including a large 'G' and several initials, located on the right side of the page.]*

# DIVISÃO TV



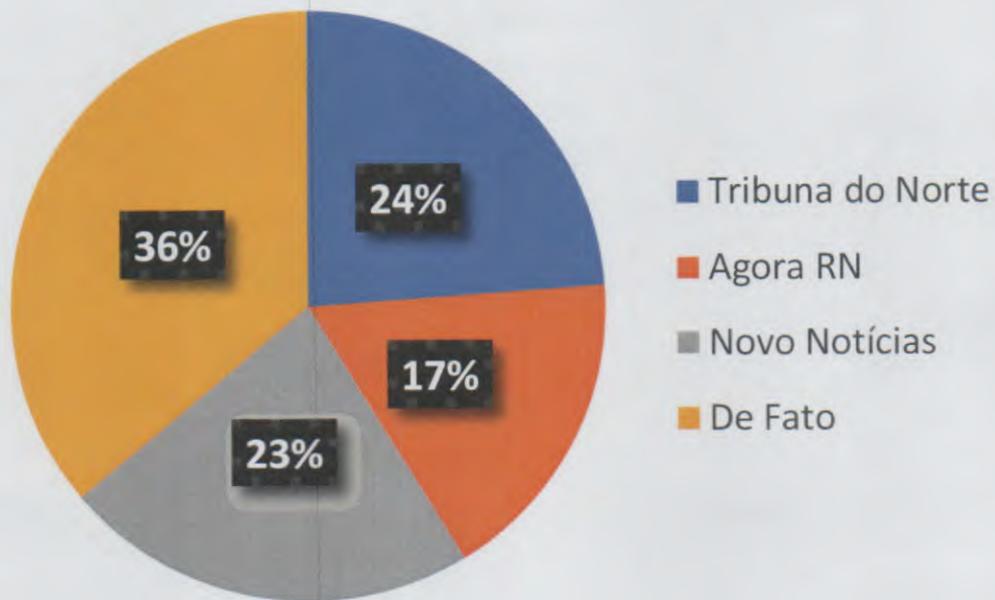
# DIVISÃO RÁDIO



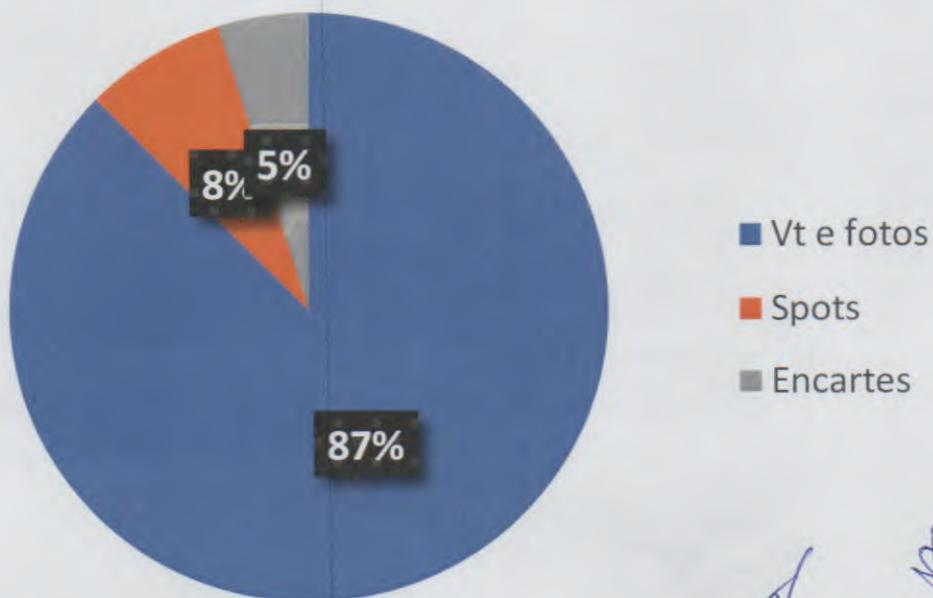
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures]*

# DIVISÃO JORNAL



# DIVISÃO PRODUÇÃO



*[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]*

pertence. Na sua memória estão registradas as transformações e mudanças nos costumes e da representatividade política, cultural, social e econômica da nossa história.

Um passeio pelo Memorial do Legislativo Potiguar, onde aspectos importantes dos vários períodos da Casa do Povo são preservados, objetos, fotografias e documentos contam essa história e guardam para as próximas gerações o registro do desenvolvimento do Estado democrático, além de constituir uma fonte inestimável para os pesquisadores dessa caminhada.

Com essa memória preservada, é possível registrar momentos marcantes na sua história, como a promulgação da lei instituindo o voto feminino, em 1927, antecipando o Decreto 21.076, de 24 de fevereiro de 1932, do então presidente Getúlio Vargas, que instituiu o Código Eleitoral. A Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte também tem o marco de ter a primeira mulher deputada estadual no Brasil, Maria do Céu Fernandes.

Entre os fatos pitorescos da história da ALRN está a eleição de Luiz da Câmara Cascudo, o maior expoente intelectual do RN e um dos maiores do Brasil, em 27 de julho de 1930, que exerceu o cargo por apenas três dias, pois a Décima Quinta Legislatura foi dissolvida pela junta militar do Governo Vargas. Cascudo se reencontra com a Assembleia Legislativa em 1971, quando foi convidado a escrever a história da Casa do Povo, uma obra basilar, referência para estudiosos e que subsidiou a criação do Memorial do Legislativo Potiguar, em 2009.

## QUANDO O PASSADO ENSINA

O Memorial da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte merece um destaque especial. Através do acervo existente, e em constante ampliação, o Memorial da Assembleia pode ser uma ferramenta importante para a valorização do estado de direito e da própria democracia. Um espaço apropriado para aulas práticas com escolares e demais cidadãos e que precisa ser valorizado e divulgado.

## A HISTÓRIA SENDO FEITA NO PRESENTE

Toda essa história, além da rotina cotidiana da Casa, que conta com o trabalho parlamentar nas Comissões Temáticas, Audiências Públicas, Sessões Plenárias e Sessões Solenes devem ser do conhecimento da população, afinal a Assembleia Legislativa do RN continua gravando em seus anais momentos marcantes da nossa vida política.

São nas Comissões onde os assuntos mais pertinentes para a vida dos cidadãos são debatidos: Constituição, Justiça e Redação; Defesa do Consumidor, Meio Ambiente e Interior; Minas e Energia; Administração, Serviços Públicos e Trabalho; Finanças e Fiscalização; Direitos Humanos e Cidadania; Educação, Ciência e Tecnologia, Desenvolvimento Econômico e Social e Comissão de Saúde englobam os temas de grande relevância que deveriam ser acompanhadas pela sociedade. E a Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte disponibiliza os meios para que isso aconteça.

Os principais meios para a divulgação dos trabalhos legislativos são da própria Assembleia, através da rádio, do seu site [www.al.rn.gov.br](http://www.al.rn.gov.br), Facebook, Twitter, Instagram e principalmente da TV Assembleia. Além de transmitir ao vivo as Sessões Parlamentares, reuniões de Comissões e outras atividades da Casa, a TV Assembleia tem na sua grade de exibição a maior produção local entre todas as emissoras do estado com 27 programas que valorizam a informação e a nossa cultura. Pioneira no Norte-Nordeste, comemora em 2023 vinte anos no ar e efetiva um arrojado plano de interiorização do seu sinal digital, com a cobertura de 80% do nosso estado.

Programas como Caminhos do RN, Cafundó e Momento Cultural são reconhecidos pela criatividade e originalidade. Inclusive a TV Assembleia tem se destacado entre as demais emissoras locais com premiações por suas reportagens, com o terceiro lugar da Nona edição

da Prêmio Sebrae de Jornalismo, primeiro lugar do VIII Prêmio de Jornalismo do Ministério Público do Rio Grande do Norte e mais recentemente, em fevereiro de 2023, com o primeiro lugar no Primeiro Concurso de Jornalismo do Natal do Festival Histórico do Natal.

## ALRN: DESTAQUE ENTRE AS CASAS PARLAMENTARES DO PAÍS

Muito além dos trabalhos parlamentares, a Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte tem acumulado experiência que a destaca entre as demais Casas Parlamentares do Brasil. É o caso dos projetos desenvolvidos pelo setor de Tecnologia da Informação da ALRN - (Gestão Tecnológica da Casa) que nos últimos cinco anos acumulou três prêmios nacionais nos encontros da UNALE - União Nacional dos Legisladores e Legislativos Estaduais, com soluções criadas pelos próprios servidores, com tecnologia 100% do Rio Grande do Norte, gerando segurança, economicidade e rapidez em diversas áreas de gestão. É o caso do Legis RH, integrando os setores de pagamento e pessoal, que foi adotado pela Assembleia Legislativa de São Paulo.

Outro projeto desenvolvido pelos servidores da ALRN, o E-Legis, cria um ambiente virtual para todos os processos do Plenário, agilizando os trabalhos dos deputados e acabando com os processos físicos, com enorme economia e muito mais transparência. Essa tecnologia foi adotada pela Assembleia Estadual de Santa Catarina e diversas Câmaras Municipais do país. Recentemente, a Assembleia Legislativa do RN ganhou mais um prêmio nacional com o Legis Plenário, que monitora a presença dos deputados, gerencia as sessões, discussões, reuniões e tempos regimentais. Com isso, seguindo os contornos da economicidade, transparência e eficiência administrativa, pela primeira vez em sua história a ALRN foi seguidamente premiada e virou referência dentro do país, servindo de modelo para outros parlamentos e trazendo orgulho para seu corpo técnico.

A excelência dos projetos desenvolvidos pelos servidores da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte e o seu reconhecimento em nível nacional atesta, não só o investimento no pessoal da Casa, mas principalmente a busca por mais transparência e agilidade nos processos, sem falar na economia gerada pela diminuição do uso de papel nessas rotinas.

## UMA HISTÓRIA PARA SER DIVULGADA

A transparência, a seriedade com o trato da coisa pública, a democratização das ações para todas as regiões, a vigilância republicana com o poder Executivo, tudo isso pode e deve ser acompanhado pelo cidadão, que teve seu poder ampliado exponencialmente a partir das mídias sociais.

Esse é um dos aspectos que exigem da comunicação pública um cuidado mais efetivo. Corresponder às expectativas da sociedade, sem renunciar às responsabilidades inerentes aos cargos, que muitas vezes obrigam contrariar desejos, aspirações e pontos divergentes, requer do Poder Legislativo uma prática sutil e eficiente de comunicação. Ainda mais quando o seu todo é formado por partes legitimamente distintas entre si. Por isso é importante se buscar a ênfase em processos comunicacionais que abranjam a maior parcela possível da sociedade, tanto em relação ao conteúdo quanto ao aspecto numérico do público-alvo.

Numa casa plural, onde se manifestam as diferentes forças políticas da sociedade, a TV Assembleia e sua emissora de rádio, assim como seu Portal e redes sociais, têm conseguido divulgar o trabalho parlamentar de forma isenta, apartidária e republicana, atendendo sempre ao princípio da impessoalidade. Isso contribui para a credibilidade da própria instituição e dos parlamentares que a compõem. Divulgar esses canais para a população é ampliar a visibilidade desse trabalho e da importância do Legislativo.

## ASSEMBLEIA LEGISLATIVA. É O RIO GRANDE DO NORTE, É VOCÊ

Todo esse trabalho que é realizado no âmbito do legislativo estadual, e os meios para seu conhecimento, precisam ser apresentados para a sociedade de forma abrangente e didática. Com o mote de “ASSEMBLEIA LEGISLATIVA. É O RIO GRANDE DO NORTE, É VOCÊ”, pretende-se divulgar não só o mecanismo de funcionamento do Legislativo Potiguar, mas também apresentar as suas realizações, traduzindo seus projetos e o seu alcance social através do incentivo ao acompanhamento dos seus trabalhos pelo cidadão via seus canais de divulgação. Dividido em formatos distintos, adequados a cada meio de comunicação, a campanha proposta parte da premissa que nem todos conhecem o papel da Assembleia Legislativa e a sua importância para o nosso desenvolvimento. Da mesma forma desconhecem o trabalho realizado pelos deputados no exercício das suas funções e os canais que realizam essa comunicação.

Diante desse quadro, é preciso divulgar para a sociedade o desempenho da nossa Casa Legislativa em consonância com as exigências de transparência e representatividade. É preciso informar a luta do poder Legislativo para se afastar de antigos epítetos e marcar uma nova fase, mais adequada a estes novos tempos.

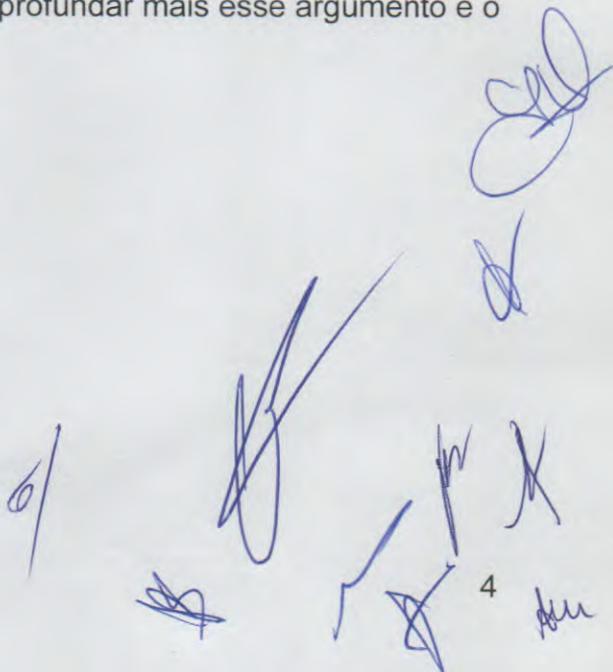
Dar publicidade ao trabalho da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte e seus canais de divulgação é um ato de cidadania que fortalece a democracia e amplia a participação da população nos destinos da nossa história futura.

### OS CAMINHOS A PERCORRER

Para resolver o problema de comunicação apresentado no briefing, que é a “elaboração de uma campanha publicitária sobre o papel da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte, como a mesma tornou-se modelo de gestão e a importância do trabalho dos parlamentares para a sociedade potiguar” é pertinente dizer que a solução passa pela permanência e constância dessa informação – o próprio trabalho legislativo, para a sociedade. Não é uma campanha de conscientização, com prazo definido de mídia, como as já realizadas pela própria ALRN e apropriadamente elogiadas, tratando de temas como a inclusão de portadores da Síndrome de Down; o incentivo à doação de órgãos; a adoção de crianças; o respeito aos direitos dos idosos; o combate ao abuso infantil contra crianças e adolescentes; o combate à violência no trânsito; o mau uso das redes sociais e a campanha de conscientização do Mal de Alzheimer.

O que propomos é uma campanha que promova o trabalho da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte, mas que aponte os caminhos para que essa conscientização se torne permanente e rotineira na vida do cidadão Norte-Rio-Grandense através do acompanhamento dos meios de divulgação da própria Assembleia.

A seguir, na estratégia de comunicação, será possível aprofundar mais esse argumento e o partido temático proposto.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.

## ESTRATÉGIA DA COMUNICAÇÃO

Vimos que a conquista da democracia é uma luta permanente da sociedade e carece de mecanismos que a consolidem e a aprimorem. Esse processo não se encerra no voto, resumindo a complexidade do mecanismo à escolha do representante. A eleição não é o fim, mas o meio para o exercício pleno do regime democrático. A escolha do seu representante consolida o período de exposição de ideias e ideais e inicia a parte mais importante, que é a práxis, quando a ação política pode influenciar a vida de cada um e de toda a sociedade. É para esse momento que todas as atenções deveriam se voltar. A participação popular não deve ser ativa apenas na escolha do político, mas, principalmente, no acompanhamento da sua atuação. Infelizmente não é essa a prática mais usual. É comum que, às vésperas de uma eleição, muitos eleitores não tenham definido seu voto por desconhecimento dos candidatos e que um número considerável, passado o pleito, não recorde em quem depositou seu voto. Não é de se estranhar então que poucos se deem ao trabalho de acompanhar os acontecimentos no âmbito das casas legislativas durante o mandato dos eleitos.

Vivemos hoje sob o domínio da Sociedade da Informação, de forma concreta e não apenas teorizada como há algumas décadas. E isso é um processo ainda em construção, onde não se sabe muito claramente o caminho e muito menos aonde se chegará. Uma coisa é certa: a relação do cidadão com as instituições públicas (e tantas outras) está sofrendo uma mudança radical na estrutura de comunicação. Hoje, o cidadão comum tem a mesma capacidade de emitir uma informação, com a mesma abrangência e alcance do profissional que tradicionalmente a produzia.

Cabe aos políticos se adaptarem a essas mudanças, encontrando o melhor caminho que satisfaça os desejos da sociedade. Independente da postura individual de cada representante, as Assembleias Legislativas Estaduais têm a obrigação de buscar essa resposta e se mostrar em sintonia com essas novas premissas. Afinal, como Casa do Povo, cabe a ela buscar a harmonia e identificação com a sociedade que representa, pois desempenha um papel fundamental na promoção e fortalecimento da democracia. É sobre esse aspecto também que temos que pensar nossa comunicação pública.

### MUITA COISA PARA MOSTRAR

É necessário informar mais à sociedade o trabalho que é desenvolvido pelos seus representantes no âmbito da Assembleia Legislativa. Espera-se que a crise de representatividade que passamos recentemente, fruto de uma rejeição indiscriminada da atividade política, vá se transformando numa procura de maior participação da população no processo democrático. E só a participação pode mudar essa realidade, demonstrando que a política é essencial para uma convivência harmoniosa entre os contrários.

Longe de rejeitar indistintamente os partidos e políticos é crucial que o cidadão participe do debate de ideias e acompanhe o desempenho dos eleitos e suas escolhas para a solução dos problemas. E só existe uma via segura para essa mudança de comportamento: o conhecimento. Divulgar a dimensão do trabalho dos representantes legislativos do Rio Grande do Norte, buscando o entendimento – e acompanhamento – da população sobre papel crucial do político nos rumos do futuro do nosso estado é a única maneira para que a prática política não seja discriminada. Mais importante é transformar esse acompanhamento do trabalho parlamentar em rotina por parte de todos.

### ASSEMBLEIA LEGISLATIVA. É RIO GRANDE DO NORTE, É VOCÊ

A ideia central para o mote do desenvolvimento da campanha foi buscar a representatividade

da Assembleia perante o Estado e o próprio cidadão, através do trabalho que ela executa. Como ponto de partida, a campanha a ser apresentada discorre sobre as conquistas da Assembleia a partir do seu Planejamento Estratégico, sob a égide de três pilares: economicidade, transparência e eficiência administrativa.

Inicialmente deve ser dito que a campanha proposta para resolver o problema de comunicação apresentado é um marco inicial de um programa de divulgação mais amplo e permanente. Até porque, dentro dos padrões de tempo de veiculação estabelecidos pelo briefing, a resolutividade de uma ação desse porte é muito tímida para efeitos de resultados mais permanentes, principalmente pela amplitude de informações e serviços que temos a divulgar para dar a real dimensão da importância da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte para o desenvolvimento político e social do estado.

Partindo do princípio de que só o permanente acompanhamento das ações legislativas pela população e o conhecimento da sua importância para a consolidação do estado democrático de direito poderá modificar a postura do eleitor, que muitas vezes usa seu voto como algo descartável, sem o entendimento de que ele consolida um trabalho essencial para o nosso desenvolvimento.

É com base nessa premissa que propomos uma abordagem na comunicação que usará a campanha em pauta para apontar os caminhos para uma aproximação permanente entre o cidadão e os seus representantes na Casa do Povo.

A partir do tema chave: "ASSEMBLEIA LEGISLATIVA. É RIO GRANDE DO NORTE, É VOCÊ", os aspectos mais relevantes do trabalho e das ações desenvolvidas pela ALRN serão apresentados, servindo de gancho para a divulgação dos canais oficiais de divulgação da própria Casa: rádio, Facebook, Instagram e principalmente a TV Assembleia, que tem seu sinal hospedado no site e canal no Youtube e que pode ser acessada a partir de vários endereços: canal 10.3 em Natal e Região Metropolitana e canal 18.1 no interior. Na TV fechada em Natal, o sinal é transmitido pela Net, no canal 16 e pelo canal 109 pela Cabo Telecom, em Mossoró a partir da TCM 21.4, em Assú pela Telecab 04 e em Currais Novos no Sidy's Catv 56.

A partir disso, incentivar o acompanhamento permanente do que sucede na Casa do Povo.

#### PEÇA BASE: ENCARTE ESPECIAL EM MIDIA IMPRESSA

Enfatizamos que estamos tratando de uma campanha pontual, como determina o Edital, lembrando, no entanto, que ela pode - e deve - apontar para futuros desdobramentos. Buscamos ser o mais didáticos, numa apresentação objetiva do trabalho realizado na ALRN. Como peça principal, que norteará as demais mídias, propomos um anúncio, em papel reciclato, com certificação FSC, que será veiculado encartado nos principais jornais do estado.

O encarte, tamanho A4, com impressão nos dois lados, detalhará o papel da Assembleia Legislativa do RN e suas principais conquistas. A partir dessa base, desdobraremos os temas para veiculação nas rádios e TVs, além dos canais virtuais que são oferecidos.

A escolha de um encarte para os jornais parte do princípio da economicidade, tão estimado pela ALRN, já que o custo é bem mais reduzido que a impressão no próprio veículo.

Em segundo lugar o controle na qualidade de impressão, já que, como encarte é possível garantir a fidedignidade da peça produzida, uma vez que é bastante comum a impressão diretamente nas páginas dos veículos impressos apresentarem erros na separação das cores. Também foi levado em consideração a representatividade do uso do papel reciclato, que traduz o cuidado com o meio ambiente e a sua preservação.

Sobre papel reciclato utilizado, com certificação FSC, o principal benefício é o aumento do tempo de vida e maximização do valor extraído das matérias-primas, uma vez que a vida

útil do papel dura de quatro a sete reciclagens. Outra vantagem está no fato de diminuir os resíduos depositados em aterros, além da economia de 1,37 MWh a 3,51 MWh de energia por tonelada de papel produzido. Também se estima que, ao reciclar papéis, sejam criados cinco vezes mais empregos do que na produção do papel de celulose virgem e dez vezes mais empregos do que na coleta e destinação final de lixo.

A certificação FSC - Forest Stewardship Council, ou Conselho de Manejo Florestal, em português é uma poderosa ferramenta econômica de desenvolvimento sustentável e gestão ambiental que combate o desmatamento, contribui para o uso responsável dos recursos florestais, promove a manutenção ou a melhoria dos serviços ecossistêmicos, como o abastecimento de água, estoque de carbono e valores culturais, ajuda na conservação e regeneração das florestas naturais e da vida silvestre, respeita o bem-estar, a dignidade e os direitos dos trabalhadores, das comunidades locais e dos povos indígenas e agrega grande valor socioambiental aos produtos certificados.

### A VEZ E A VOZ DA TV

A televisão terá a atenção devida pela sua abrangência de alcance e reproduzirá o conceito estabelecido de que a "Assembleia Legislativa é Rio Grande do Norte, é você". As peças, na quantidade de três, veicularão nas emissoras Intertv, TV Ponta Negra e TV Tropical aspectos mais importantes do funcionamento da Casa, usando personagens representativos da população no aspecto social, de raça e deficientes, chamando sempre para o acompanhamento dessas ações pelos seus canais oficiais de comunicação.

Também será providenciado, nos filmes para a televisão, ferramentas de acessibilidade como legenda, Libras e descrição de áudio.

Os três filmes, sempre apresentando representantes da nossa população, destacarão assuntos mais relevantes da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte dentro da perspectiva do Planejamento estratégico implementado pela Casa na busca de transparência, economicidade e eficiência administrativa.

### NAS ONDAS DO RÁDIO

O rádio seguirá esta mesma direção e linha de raciocínio. Serão três spots de trinta segundos que passarão a mensagem do trabalho do parlamento potiguar, ampliando a audiência pelo alcance que esse meio possibilita a partir da utilização das emissoras comerciais e do próprio canal de rádio do legislativo estadual para ampliar o alcance da comunicação. De forma direta, a mensagem será levada à população, mostrando o trabalho dos deputados em prol do estado e do cidadão, ampliando a mensagem de que a Assembleia Legislativa é Rio Grande do Norte, é você.

Usaremos conteúdo similar aos tratados nos filmes para a televisão, buscando unidade na comunicação e ampliando seu alcance.

### OS MEIOS DIGITAIS PARA A AMPLIAÇÃO DA AUDIÊNCIA

Para o meio digital optamos pelo uso do carrossel como forma de estar presente nos diversos blogs formadores de opinião que a rede disponibiliza. O conteúdo da campanha será compartilhado nas redes sociais, potencializando a difusão do conteúdo. Trabalharemos o vídeo sob demanda, que são aqueles conteúdos ofertados de acordo com a vontade do espectador: ele assiste ao que quer e quando quer, clicando em poucos botões. Além do poder de escolha, há ainda a possibilidade de reassistir ao

6/ 7 bu

conteúdo por inúmeras vezes, pausar quando for conveniente ou escolher uma parte específica para ser visualizada.

Também faremos uso de publicidade contextual que é um método de marketing direcionado que visa atingir um público específico com anúncios personalizados. Isso significa que os anúncios são exibidos para pessoas com interesses e comportamentos específicos, ao invés de atingir todos os usuários.

Maximizando a verba da campanha, faremos uso de plataformas ADS que são ferramentas otimizadas para compartilhamento de publicidade. Trata-se de plataformas atualizadas e desenvolvidas com BIG DATA e inteligência artificial para proporcionar melhor resultado em ações publicitárias. Por meio dele, você pode divulgar produtos e serviços na internet de forma rápida e eficiente, pagando apenas quando as pessoas clicarem para visitar o seu site, visualizarem um conteúdo.

Com o objetivo de criar suas próprias experiências de realidade aumentada, faremos uso de metaverso em formato de App da ALRN, criando uma experiência lúdica para aproximar o cidadão potiguar da sua história política.

## A HISTÓRIA E O TRABALHO LEGISLATIVO NA PALMA DA MÃO

Sabemos que parte da população desconhece a importância do trabalho legislativo e como se dá seu funcionamento. Partindo dessa premissa vamos criar um aplicativo da Casa do Povo, incluindo um ambiente virtual dinâmico e com várias interações, uma delas sendo o Quiz Legislativo, que é um conjunto de perguntas para avaliar os conhecimentos de alguém, no caso, o poder legislativo estadual. A partir de vídeos curtos sobre o papel do legislativo uma série de perguntas será formulada com múltiplas respostas.

Esse aplicativo testará o conhecimento, particularmente do alunado do ensino médio que muitas vezes participa de visitas acompanhadas à sede da ALRN. Claro que essa ferramenta "A Assembleia na Palma da Mão" poderá ser massificada nas escolas, antecipando as visitas e ampliando o acesso a essas informações. Também deverá ser hospedado no aplicativo em questão o link para o passeio virtual ao Memorial da Assembleia, ampliando o universo das perguntas para a história da Casa do Povo.

Ainda no App, teremos a leitura de Qrcode das imagens do Memorial físico, que se encontra atualmente em um salão na própria sede da ALRN. Ele funcionará em modo de realidade aumentada mostrando no ambiente virtual a descrição das imagens focadas.

A ênfase no Memorial se justifica, principalmente agora quando está sendo promovida uma mudança no seu endereço físico. Atualmente o Memorial está localizado no Palácio José Augusto, sede da Assembleia, mas já se prepara para assumir um endereço próprio, no Largo da Junqueira Aires, numa casa adequada à sua importância para a história política do Rio Grande do Norte, com projeto arquitetônico para reorganização e modernização da sua infraestrutura e projeto museográfico moderno e interativo, produzido por equipe multidisciplinar da própria Casa Legislativa.

Também está previsto um site para visita virtual com o acervo do Memorial, sua história e os prédios que serviram de sede nesses quase 200 anos de história do Parlamento Norte-Rio-Grandense.

Além do Memorial, serão priorizadas as informações mais relevantes para essa comunicação via o aplicativo, que abrange projetos, legislatura atual, comissões, direitos do cidadão, acesso à TV Assembleia e o Quis, que reforçará esse conhecimento.

O acesso ao público em idade escolar, principalmente de ensino médio, a esse conteúdo ampliará o interesse dessa parcela da população que se aproxima da sua primeira participação como eleitor. Talvez uma boa oportunidade para mudar entendimentos sobre o funcionamento da política numa fase importante da vida para tomadas de consciência.

## O CAMINHO É TÃO IMPORTANTE COMO O PRIMEIRO PASSO

O problema de comunicação apresentado no briefing do presente Edital orienta a criação de uma campanha publicitária sobre o papel da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte, como ela tornou-se modelo de gestão e a importância do trabalho dos parlamentares para a sociedade potiguar como forma de promover o fortalecimento das instituições e o resgate da credibilidade dos agentes políticos na defesa da democracia. Como já foi adiantado, para atender essa demanda de forma plena seria necessária uma ação mais permanente e duradoura. Para isso utilizamos o nosso tema central - ASSEMBLEIA LEGISLATIVA. É RIO GRANDE DO NORTE, É VOCÊ – para dar o primeiro nesse caminho de aproximar o Parlamento estadual da população potiguar.

O volume de informações sobre o poder legislativo estadual, a abrangência das suas ações, a complexidade das mudanças recentes a partir de um planejamento estratégico que teve como foco a transparência das ações, a economicidade na gestão e a qualificação dos servidores amplia esse leque para um trabalho permanente, que se efetivará pela publicização desses atos.

Como alertamos, essa campanha proposta é o primeiro passo para uma comunicação mais abrangente, com possibilidade de um direcionamento mais particular para cada segmento de público e seus interesses específicos. Como exemplo podemos citar alguns serviços oferecidos pela Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte que mereceriam um destaque especial, como a Escola da Assembleia, responsável pela oferta de cursos de gestão a servidores públicos, aperfeiçoando a sua formação, além de atividades abertas à comunidade, como cursos de idioma ou o Procon Legislativo, integrante do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor que além de defender a economia popular realiza um trabalho permanente de educação para os consumidores e as empresas.

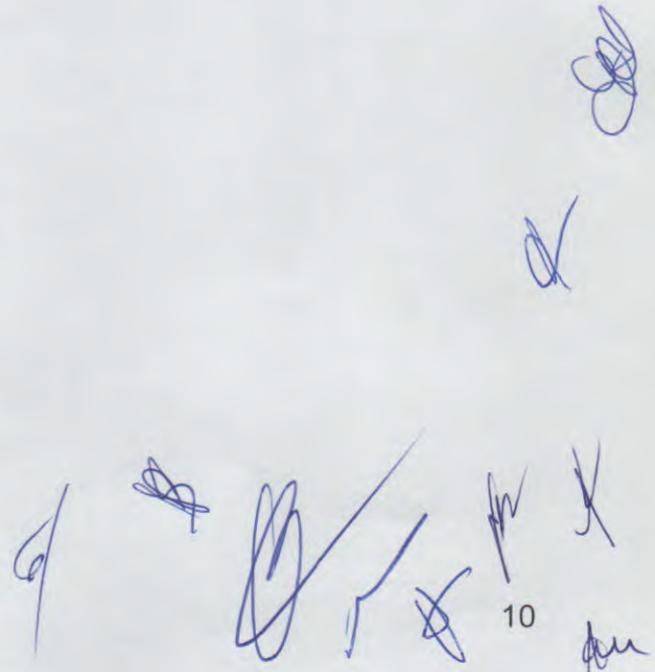
Também cabe destacar o projeto do legislativo estadual, Assembleia e Você. Essa ação é responsável por levar atendimento e ações gratuitas nas áreas sociais, de educação, cultura, saúde e cidadania para todas as regiões do Estado, de forma itinerante, democratizando os serviços da Casa Legislativa e beneficiando também a população do interior do Estado.

Um outro serviço que pode ser destacado também é a Assistência Jurídica e Procuradoria Judiciária que a Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte oferece gratuitamente à população. O atendimento é através do encaminhamento pelo serviço social da Casa e voltado ao direito da família, com orientação e destinação para outros setores da justiça que se faça necessário. Como vemos, temos muitas interfaces que podem ser exploradas para alimentar a cadeia comunicacional da ALRN.

E os exemplos não param aqui. Cada conquista da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte na direção da melhoria dos seus serviços, da transparência das suas ações, da ampliação da sua visibilidade perante a sociedade, da aquisição de instrumentos para o aprimoramento dos trabalhos dos deputados ou servidores da Casa, da aquisição de patrimônio físico para implantar serviços e setores merece ser conhecida pela população. O que propomos aqui é que, na ausência de condições para apresentar cada um desses temas em campanhas específicas, usemos os canais de comunicação oficiais da Casa para preencher essa lacuna comunicacional.

Dentro desse aspecto, acreditamos que a estratégia ora escolhida para inaugurar a comunicação da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte inicia com o pé direito essa caminhada e abre inúmeras possibilidades para dar à Casa do Povo o destaque que ela merece pelos serviços prestado à consolidação da democracia, ao desenvolvimento do nosso Estado e à representação popular, pois podemos afirmar que cada parlamentar

é você representado. Nada traduz isso melhor do que a afirmação de que a ASSEMBLEIA LEGISLATIVA. É RIO GRANDE DO NORTE, É VOCÊ.  
Dando corpo a esse conceito, a seguir materializaremos as peças da campanha na apresentação da ideia criativa.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature, a checkmark, and several smaller initials.

## IDEIA CRIATIVA

As peças que vamos apresentar explicitam no plano discursivo e simbólico a ideia-guia "ASSEMBLEIA LEGISLATIVA. É RIO GRANDE DO NORTE, É VOCÊ". Elas foram pensadas para cumprir a exigência do briefing e pela combinação entre elementos visuais e de discurso, levar à população informações sobre o papel da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte, como a mesma tornou-se modelo de gestão e a importância do trabalho dos parlamentares para a sociedade potiguar.

Relação geral das peças de comunicação:

## ENCARTE ESPECIAL EM MÍDIA IMPRESSA

Essa peça norteará as demais mídias. Consta de um anúncio, em papel reciclado, com certificação FSC, que será veiculado encartado nos principais jornais do estado.

O encarte, tamanho A4, com impressão nos dois lados, detalhará o papel da Assembleia Legislativa do RN e suas principais conquistas.

A escolha de um encarte representa economicidade, garantia da impressão final do material e a simbologia do tipo de papel.

O texto fala da importância e destaque da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte entre as demais Assembleias do país, os serviços realizados e sua interação com a sociedade e divulga seus canais de comunicação com ilustração que remete à inclusão social, uma das marcas da ALRN.

Sobre papel reciclado utilizado, com certificação FSC, o principal benefício é o aumento do tempo de vida e maximização do valor extraído das matérias-primas, uma vez que a vida útil do papel dura de quatro a sete reciclagens. Outra vantagem está no fato de diminuir os resíduos depositados em aterros, além da economia de 1,37 MWh a 3,51 MWh de energia por tonelada de papel produzido. Também se estima que, ao reciclar papéis, sejam criados cinco vezes mais empregos do que na produção do papel de celulose virgem e dez vezes mais empregos do que na coleta e destinação final de lixo.

A certificação FSC - Forest Stewardship Council, ou Conselho de Manejo Florestal, em português é uma poderosa ferramenta econômica de desenvolvimento sustentável e gestão ambiental que combate o desmatamento, contribui para o uso responsável dos recursos florestais, promove a manutenção ou a melhoria dos serviços ecossistêmicos, como o abastecimento de água, estoque de carbono e valores culturais, ajuda na conservação e regeneração das florestas naturais e da vida silvestre, respeita o bem-estar, a dignidade e os direitos dos trabalhadores, das comunidades locais e dos povos indígenas e agrega grande valor socioambiental aos produtos certificados.

## VT 30"

Faremos uso da mídia televisão, ampliando o alcance da nossa campanha com VT's de 30 segundos, sendo um mais geral sobre o trabalho da Assembleia e seu destaque entre as demais casas legislativas do país e mais 2 VT's com temas específicos: os prêmios da Unale e as formas de acompanhar os trabalhos parlamentares pelos meios oficiais de divulgação daquela Casa Parlamentar. Faremos o uso de cidadãos, numa seleção de pessoas que caracterizam a pluralidade de gênero, raça e deficientes para enunciar o texto, enfatizando o caráter inclusivo da Assembleia Estadual do Rio Grande do Norte. Os filmes terão mecanismos de inclusão para deficientes com legenda, leitura em Libras e áudio descrição.

SPOT 30"

Pelo alcance popular do rádio essa mídia será utilizada como forma de ampliar a divulgação da campanha proposta. O meio rádio acompanhará os temas exibidos na TV com a sua adequação para o meio em questão.

#### CARROSSEL - REDES SOCIAIS

Uma série de informações será veiculada em forma de carrossel nas redes sociais, ampliando as informações sobre os trabalhos legislativos e as ações desenvolvidas pela Assembleia do Rio Grande do Norte.

#### APP - ASSEMBLEIA NA PALMA DA MÃO

Esse aplicativo testará o conhecimento, particularmente do alunado do ensino médio que muitas vezes participa de visitas acompanhadas à sede da ALRN. "A Assembleia na Palma da Mão" poderá ser massificado nas escolas, antecipando as visitas e ampliando o acesso a essas informações. Também deverá ser hospedado no aplicativo em questão o link para o passeio virtual ao Memorial da Assembleia, ampliando o universo das perguntas para a história da Casa do Povo.

Ainda no App, teremos a leitura de Qrcode das imagens do Memorial físico, que se encontra atualmente em um salão na própria sede da ALRN. Ele funcionará em modo de realidade aumentada mostrando no ambiente virtual a descrição das imagens focadas.

O acesso ao público em idade escolar, especificamente de ensino médio, ampliará o interesse dessa parcela da população que se aproxima da sua primeira participação como eleitor. Talvez uma boa oportunidade para mudar entendimentos sobre o funcionamento da política numa fase importante da vida para tomadas de consciência.

Todas essas ideias foram pensadas como forma de abrir espaço para a participação popular nos trabalhos do Legislativo estadual, ampliando a possibilidade de interação entre os trabalhos da Casa e os cidadãos e cidadãs e oferecendo a possibilidade para que o trabalho da Casa do Povo seja reconhecido e acompanhado, mostrando que a ASSEMBLEIA LEGISLATIVA. É RIO GRANDE DO NORTE, É VOCÊ.

Na apresentação das peças, a materialização da ideia criativa aqui descrita poderá ser mais bem apreciada.



12

## ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

### NOVOS TEMPOS, NOVAS ATITUDES, NOVAS ENTREGAS!

Como já foi minuciosamente citado no nosso raciocínio básico, vivemos corriqueiramente quebras de paradigmas e movimentos políticos que geram, dia após dia, novas configurações políticas/sociais. Em face de todo esse processo de mudanças de comportamento, consumos e tecnologias, cabe a nós, comunicadores, estudarmos cada dia mais nosso target e atendermos as demandas de forma mais autêntica, econômica e objetiva. Afinal, estamos em novos tempos, que nos tiram da zona de conforto, para buscarmos novas entregas e resultados.

Sempre retomando ao que já foi citado e desenhado em nossa estratégia de comunicação, focando na resolução do problema posto no briefing e exaltando o objetivo principal da campanha que é “difundir o papel da Assembleia Legislativa do RN, reforçando a importância do seu trabalho junto à sociedade potiguar e seu renomado modelo de gestão”, estruturamos um planejamento de cross mídia eficiente, objetivo e que, acima de tudo, está ancorado nas solicitações do edital, mantendo presença nos meios tradicionais e digitais, equilíbrio entre ferramentas comunicadoras e foco no cidadão. Além dos preceitos solicitados às licitantes, seguiremos propondo um planejamento completo, econômico, sustentável e transparente. Por meio de uma campanha enxuta, assertiva, com meios e veículos selecionados de forma cuidadosa e bem direcionada para o cidadão potiguar, atingiremos o objetivo com impacto e eficiência, nunca esquecendo de fortalecer a democracia, chegando em cada canto do imenso Rio Grande do Norte, utilizando a acessibilidade e as contas oficiais da Casa do Povo como grande meio de engajamento.

De forma ampla, além de impactar a população, vamos explorar a relevância dos serviços prestados pela Assembleia Legislativa para todo o RN, fortalecendo a imagem da instituição, publicizando seus canais próprios de comunicação (como a TV, rádio, portal, etc.) e a colocando como protagonista e porta voz de assuntos relevantes para a coletividade, mostrando ser um parlamento ativo, capacitado e sensível.

### PLANEJAMENTO INTEGRADO E O FUTURO DA VISUALIZAÇÃO

Para garantir um planejamento de cross mídia compacto e positivo, apostamos em um mix de duas fortes tendências de mercado: a Evolução de Dados, essa trabalhada no modelo de publicidade contextual, ou seja, patrocínios em páginas selecionadas dentro do contexto do assunto relevante ao cliente, e o Vídeo Sob Demanda (VOD), afinal, além da TV e do computador, o consumidor possui hoje a tela na palma da mão, o que representa o cenário ideal para o VOD ampliar seu público.

Também na esfera digital, nossa segunda aposta é o Metaverso, um mundo virtual criado que imita a realidade, este sendo apresentado numa modelagem de APP do cliente onde trabalharemos várias abas, incluindo um tour virtual do novo Memorial, gameficação através de Quiz e leitura de Qrcode com realidade aumentada da descrição das imagens do Memorial do Legislativo físico. Outra premissa levada em consideração, será a Inovação Verde. Por ser uma das Comissões da Assembleia, a de defesa do meio ambiente, e um dos seus maiores pilares a prática de atividades sustentáveis e ligadas a cidadania, faremos o uso de material impresso em papel reciclado, o qual seu principal benefício é o aumento do tempo de vida e maximização do valor extraído das matérias-primas, além de garantirmos o selo FSC, certificado de poderosa ferramenta econômica de desenvolvimento sustentável e gestão ambiental que combate o desmatamento, contribui para o uso responsável dos recursos florestais, promove a manutenção ou a melhoria de serviços ecossistêmicos diversos.

Utilizaremos o rádio como meio chave, devido sua forte penetração nas comunidades, todo interior do Estado do RN, incluindo zona rural e seu custo-benefício favorável.

Em nosso plano de mídia, iremos veicular de forma genérica no Estado do RN, utilizando meios tradicionais (tv, rádio), digitais (blogs, redes sociais, portais, ferramentas google e app) e mídia impressa de forma selecionada ao público formador de opinião, através de encarte especial. Optamos por não utilizar a mídia OOH, devido aos valores altos de veiculação e produção, tratando sempre a economicidade da campanha e a limitação de cobertura, visto que a intenção é democratizar e atingir em maior escala a população norte riograndense. Veicularemos fortemente, também, nos meios próprios da ALRN e em todas as redes sociais do cliente.

Como proposto, nossa mídia possui meios complementares, definidos sempre com base em índices de CPM (Custo Por Mil), penetração, audiência e cobertura, respeitará a economicidade e a verba de R\$350 mil, para os 30 (trinta) dias programados.

Diante de tantos desafios, nosso planejamento consta com meios de massa, rádio e tv aberta, que, somados, atingem 79% da verba. Através do rádio, chegaremos a toda a população do Rio Grande do Norte, principalmente aos bairros periféricos e a população com menor poder aquisitivo. Faremos uso de material institucional e educativo de 30", trabalharemos em rodízio com três materiais informativos e que apresentam os serviços, projetos e comissões da ALRN.

Com a TV aberta, entraremos nas residências, usaremos majoritariamente programas locais e rodaremos filmes de 30", seguindo a mesma métrica do rádio, com três versões em rodízio, as quais apresentarão o papel da ALRN para a população.

A fim de atingir formadores de opinião e redigir de forma mais ampla e detalhada sobre as ações e importância da Assembleia Legislativa, utilizaremos a mídia impressa, através de encarte especial formato A4, 4x4 cores, no papel reciclado, levantando também, o selo de sustentabilidade ambiental tão defendido pelo parlamento.

Para finalizar, o restante do nosso recurso, 18% será destinado a mídia digital, confecção de ferramenta (app), produção de encartes, filmes, spots, fotos dentre outros.

O período da mídia seguirá de imediato a contratação da agência, visto que a ALRN tem interesse de propagar com urgência sua transparência, eficiência administrativa e seu papel na sociedade. Devido a apresentação vigente ser em abril, propomos o início da mídia para maio de 2023, podendo ser negociado em contrato posteriormente.

## MEIOS E VEÍCULOS SELECIONADOS

Televisão – Engana-se os muitos que apostavam na decadência da TV Aberta com o avanço progressivo da TV fechada, Internet, e, conseqüentemente, do streaming. Mesmo em tempos modernos e digitais, a TV aberta mantém alto índice de audiência e penetração na população brasileira, conforme o anuário Mídia Dados 2022, abraçando mais de 80% da preferência nacional. De acordo com números do mesmo anuário, a região Nordeste consta com 95% dos domicílios em posse de um televisor, e o Estado do Rio Grande do Norte registra 96% contando com pelo menos um televisor por residência.

Além de sua veiculação convencional, as TVs abertas seguem apostando nos formatos "híbridos", reverberando conteúdos dos canais abertos em formato digital, aumentando o consumo de TV on-line, streamings e redes sociais.

O consumo de vídeos no Brasil é robusto: 79% do tempo gasto com vídeo em casa é dedicado à TV linear, enquanto 98% das pessoas assistiram a conteúdos de vídeo em casa, ao longo desse ano.

Para uma estratégia de mídia econômica, analisamos o horário de pico de domicílios com TVs ligadas e, segundo a Kantar Ibope Media, o horário do almoço e entre 19h e 23h,

seguem os melhores resultados de penetração. Desta forma, será nosso foco em inserções, fortalecendo nosso conceito de assertividade.

Seguindo o plano de democratização e aproximação com a população local, selecionamos a grade das emissoras Intertv, TV Ponta Negra e TV Tropical, para atingir nosso público, sempre priorizando a programação local, onde a comunidade possa ter identificação e acompanhar as notícias de sua região e do mundo. Trabalharemos com 3 materiais de 30", em sistema de rodízio, para potencializar a economicidade da verba e garantir um número de inserções satisfatório.

Midia Digital – Cada vez mais acessível, a evolução de dados veio pra somar e conquistar o maior número de adeptos, o meio digital conta hoje com uma penetração de quase 90% na população brasileira, segundo o Midia Dados 2022.

O Brasil ocupa o terceiro lugar no ranking de populações que passam mais tempo na social media, com uma média diária de 3 horas e 31 minutos, atrás apenas de Filipinas (3h53) e Colômbia (3h45). Nesse quesito, a média mundial é de 2 horas e 24 minutos de uso por dia, cita pesquisa do IBGE.

Para finalizar, a Kantar constata que o Brasil se mantém como o 4º país no ranking mundial de usuários de internet, sendo mais de 97% desses acessos através de smartphones, o que nos comprova o consumo de segunda tela, comumente citado entre os usuários.

A mesma fonte ainda cita que a internet é o primeiro meio que 88,9% da população procura em busca de informações, sendo a plataforma Google, a número um de acessos, com 99,9%, disparando em primeiro lugar em sites de navegação e aplicativos combinados. Diante de tais números, nossa estratégia terá suporte da fonte Google e suas ferramentas, como o Adwords e Instant, onde selecionamos palavras-chave para busca do usuário. Também apostaremos na publicidade contextual e na veiculação do youtube com anúncios não puláveis.

De acordo com o site Resultados Digitais, no Brasil são 171,5 milhões de usuários ativos nas redes sociais, 79,9% da população brasileira. Esse número representou um crescimento de 14,3% ou de 21 milhões de usuários de 2021 para 2022. Sendo assim, outro grande foco da nossa campanha será o input nas redes da Assembleia Legislativa do RN. O portal, facebook e instagram, serão amplamente trabalhados e nossa grande fonte de disseminação das notícias, campanhas, prestação de contas e transparência. Investiremos em posts patrocinados, segmentados pela plataforma Ads, para angariar mais seguidores, reforçar a comunicação e instigar a interação dos "followers".

Ainda apostando na linha da evolução de dados e com o interesse de aproximar cada vez mais o público jovem e alunado, propomos um App "A Assembleia na Palma da Mão", ferramenta que nos levará a um metaverso com design contemporâneo e informação do parlamento em linguagem "coloquial". Trabalharemos abas voltadas a gamificação, como o Quiz Legislativo, hospedaremos o link para o passeio virtual ao Memorial da Assembleia e teremos a leitura de Qrcode das imagens do Memorial físico, funcionando em formato de realidade aumentada mostrando no ambiente virtual a descrição das imagens focadas.

Ademais, anunciaremos em blogs e páginas relevantes, como Blog do BG, Gustavo Negreiros, Tribuna On Line, Portal Agora RN, entre outros selecionados de acordo com abrangência e perfil do público.

Rádio – O meio mantém seu público com fidelidade, sendo a companhia de muitos no trabalho, no caminho de casa e até mesmo nas plataformas digitais. Ocupando o terceiro lugar em penetração na população brasileira, seu público está 60% na classes C/D/E e 82% acima de 25 anos, destacando um target maduro e segmentado (Midia Dados).

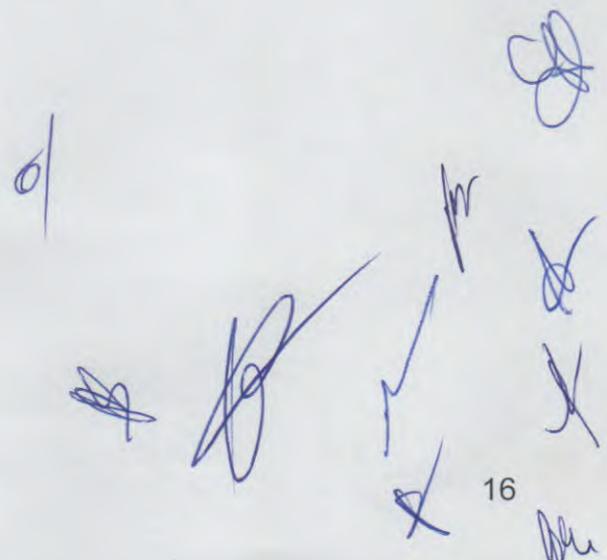
No nordeste, o meio é tem grande representatividade, visto que 79% da população se mantém ouvinte, com uma média acima de 4h de consumo/dia. Os dias da semana seguem sendo de maior audiência, afinal, trata-se de um meio que tende a ser consumido

em sua rotina diária de trabalho e transporte pela facilidade de execução de atividades em paralelo. A demanda da rádio web segue crescente, porém, o anuário ainda calcula como apenas 6% da população consumidora, seguindo majoritariamente o consumo sendo pelo meio tradicional.

Companheiro de muitas donas de casa, de penetração nas zonas mais periféricas, incluindo as zonas rurais, o rádio será nosso meio mais democrático em questão de extensões territoriais e classes econômicas, levando a ALRN da cidade ao campo, do empresário ao produtor rural.

Faremos uso de 3 materiais de 30", em formato rodízio, horário rotativo, nos veículos selecionados: 96 fm, 98 fm, 104 fm e rádio CBN.

Mídia Impressa- Utilizaremos a mídia impressa de maneira enxuta, direcionada e seletiva para um nicho segmentado e direto, como os formadores de opinião, leitores assíduos, instituições da sociedade civil e imprensa. A fim de utilizarmos um formato diferenciado e a aposta na Inovação Verde, encartaremos um impresso formato A4, em papel reciclado, nos jornais tradicionais com tiragens expressivas como Agora RN, Novo Jornal e Tribuna do Norte, para garantir aderência a ação no Alto Oeste e região, trabalharemos com o De fato, para garantir impacto que transborde a região metropolitana da capital.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller ones, located in the bottom right corner of the page.













# LICITAÇÃO

# Autorização de Publicação

AP

AS-001/23

Nº PLANILHA: 21047

DATA EMISSÃO: 23/03/2023

CLIENTE: ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO RN (08.493.371/00) NOME/R. SOC. RADIO CBN / RADIO TRAIRY LTDA

PRODUTO: DEPUTADOS ESTADUAIS

AUT. CLIENTE:

CAMPANHA: INSTITUCIONAL

MEIO: RÁDIO AM

PERÍODO: MAIO/2023

PEÇA  
B - SPOT

PEÇA

FORMATO

FORMATO  
30"

COLOCAÇÃO MAIO/2023	P E C A	DIA												TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	% ACRESCIMO	CUSTO TOTAL R\$																		
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12						13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
RADIO CBN ROTATIVO	B	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	154	127,00		19.558,00
COMPRAS DE PACOTE DE INSERÇÕES 30'', EM HORÁRIO ROTATIVO, PARA VEICULAÇÃO NO MÊS MAIO/2023. TÍTULOS E MATERIAIS A SEREM DEFINIDOS.																																				
** SUB. TOTAL																																				
PRAZO PAGTO: C/APRES.-01/05/2023-19.558,00																																				
154																																				
19.558,00																																				

OBSERVAÇÃO

154

TOTAL R\$

19.558,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

*(Handwritten signatures and initials)*











<b>LICITAÇÃO</b>	<b>Orçamento</b> <b>OC 17200</b> <b>DATA: 22/03/2023</b>
------------------	--

<b>Cliente:</b> ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO RN <b>Campanha:</b> INSTITUCIONAL <b>Produto:</b> DEPUTADOS ESTADUAIS <b>Espécie:</b> VT'S E FOTOS <b>Título:</b> ASSEMB. LEGISL. É RN. É VOCÊ. <b>Acabamento:</b> <b>Pz.Entrega:</b>	<b>CNPJ:</b> 08.493.371/0001-64 <b>PIT:</b> AS-001/23 <b>Meio:</b> PROD. VT/FILME <b>Formato:</b> 30". CADA <b>Cores:</b> POLIC. <b>Validade:</b>
---	--

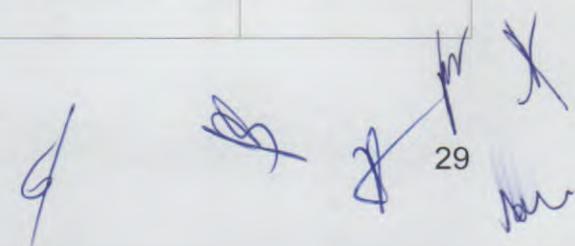
**ESPECIFICAÇÕES**

SERVIÇOS TERCEIRO:  
 VALOR REFRENTE A PRODUÇÃO DE VT DE 30" (TRINTA SEGUNDOS) DE DURAÇÃO, CONFORME DESCRIMINAÇÃO ABAIXO:  
 CONTRATAÇÃO DE DIRETOR DE GRAVAÇÃO; DIREÇÃO DE ARTE; DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA; PRODUÇÃO EXECUTIVA; CONTRATAÇÃO DE FIGURANTES; CONTRATAÇÃO DE FIGURINISTA; MAQUIAGEM E CABELEIREIRO; OBJETOS DE CENA; CONTRATAÇÃO DE LOCUÇÃO; GRAVAÇÃO EM EXTERNA, ALIMENTAÇÃO E TRANSLADO PARA EQUIPE TÉCNICA; ILUMINAÇÃO ESPECIAL; EDIÇÃO; FINALIZAÇÃO; SONORIZAÇÃO E FOTOGRAFIAS DE MODELOS PARA PEÇAS IMPRESSAS DA CAMPANHA.

OPÇÃO FORNECEDOR	DESCRIÇÃO	COND.	VALOR	TOTAL GERAL
1	VT 30" (Qtd 3) DUETO PRODUÇÕES	C/APRES	36.000,00	36.000,00

1) Nas notas deverá constar o número do nosso Pedido.  
 2) As notas deverão ser enviadas no mínimo com 20 dias de antecedência

	Opção	Aprovação pelo Cliente	Data
--	-------	------------------------	------

  
 29

<b>LICITAÇÃO</b>	<b>Orçamento</b> <b>OC 17202</b> <b>DATA: 22/03/2023</b>
------------------	--

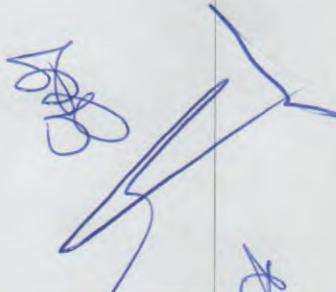
<b>Cliente:</b> ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO RN <b>Campanha:</b> INSTITUCIONAL <b>Produto:</b> DEPUTADOS ESTADUAIS <b>Espécie:</b> SPOTS <b>Título:</b> ASSEMB. LEGISL. É RN. É VOCÊ. <b>Acabamento:</b> <b>Pz.Entrega:</b>	<b>CNPJ:</b> 08.493.371/0001-64 <b>PIT:</b> AS-001/23 <b>Meio:</b> PROD. AUDIO <b>Formato:</b> 30", CADA <b>Cores:</b> <b>Validade:</b>
--	--

**ESPECIFICAÇÕES**

SERVIÇOS TERCEIRO:  
 VALOR REFRENTE A PRODUÇÃO DE 03 (TRÊS) SPOTS DE 30" (TRINTA SEGUNDOS) DE DURAÇÃO, CADA, INCLUINDO LOCUÇÕES, TRILHA, SONOPLASTIA, EFEITOS, EDIÇÕES E FINALIZAÇÕES.

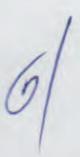
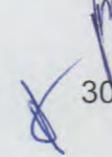
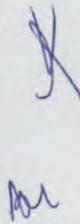
DESCRIÇÃO OPÇÃO FORNECEDOR	COND.	VALOR	TOTAL GERAL
1 SPOT 30" (Qtd 3) GARAGEM STUDIO - 31.346.019/0001-18	C/APRES	3.150,00	3.150,00

1) Nas notas deverá constar o número do nosso Pedido.  
 2) As notas deverão ser enviadas no mínimo com 20 dias de antecedência


	Opção	Aprovação pelo Cliente	Data
--	-------	------------------------	------

30

<b>LICITAÇÃO</b>	<b>Orçamento</b> <b>OC 17201</b> <b>DATA: 22/03/2023</b>
------------------	--

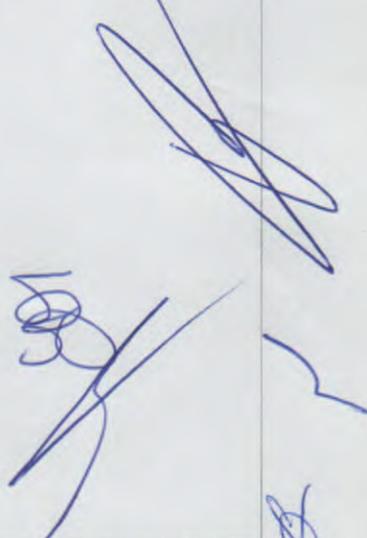
<b>Cliente:</b> ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO RN <b>Campanha:</b> INSTITUCIONAL <b>Produto:</b> DEPUTADOS ESTADUAIS <b>Espécie:</b> ENCARTE <b>Título:</b> ASSEMB. LEGISL. É RN. É VOCÊ. <b>Acabamento:</b> <b>Pz.Entrega:</b>	<b>CNPJ:</b> 08.493.371/0001-64 <b>PIT:</b> AS-001/23 <b>Meio:</b> GRAFICA OFF-SET <b>Formato:</b> A4 (21X29,7 CM) <b>Cores:</b> POLIC <b>Validade:</b>
--	--

**ESPECIFICAÇÕES**

SERVIÇOS TERCEIRO:  
 VALOR REFRENTE A PRODUÇÃO DE ENCARTE FORMATO A4 (21 X CM X 29,7 CM), 4X4 CORES, PAPEL RECICLATO 120G.

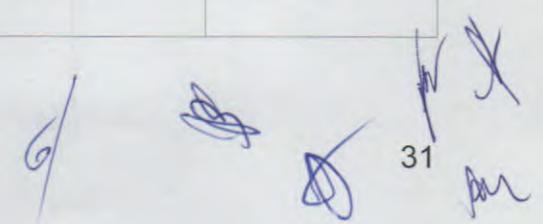
OPÇÃO FORNECEDOR	DESCRIÇÃO	COND.	VALOR	TOTAL GERAL
1	ENCARTE (Qty 15000) IMPRESSÃO GRÁFICA - 04.352.782/0001-89	C/APRES	1.995,00	1.995,00

1) Nas notas deverá constar o número do nosso Pedido.  
 2) As notas deverão ser enviadas no mínimo com 20 dias de antecedência



	Opção	Aprovação pelo Cliente	Data
--	-------	------------------------	------

31



Cliente: ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO RN  
 Campanha: INSTITUCIONAL  
 Planos: AS-001/23

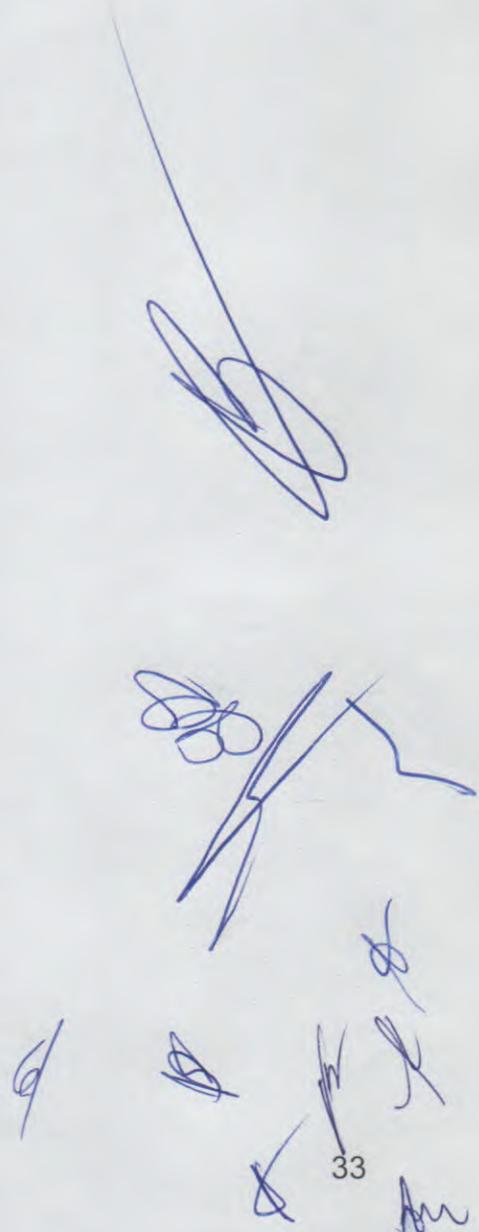
RESUMO DE INVESTIMENTO - POR MEIO E VEÍCULO

MEIO	VEÍCULO	Maio/23	TOTAL
JORNAL	JORNAL DE FATO	4.000,00	4.000,00
	TRIBUNA DO NORTE	2.640,00	2.640,00
	NOVO NOTÍCIAS	2.500,00	2.500,00
	JORNAL AGORA RN	1.929,00	1.929,00
		<b>11.069,00</b>	<b>11.069,00</b>
MÍDIA DIGITAL	MOBISTER	20.000,00	20.000,00
		<b>20.000,00</b>	<b>20.000,00</b>
RÁDIO AM	RADIO CBN	19.558,00	19.558,00
		<b>19.558,00</b>	<b>19.558,00</b>
RÁDIO FM	98 FM	12.166,00	12.166,00
	96 FM	11.858,00	11.858,00
		<b>11.858,00</b>	<b>11.858,00</b>

Cliente: ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO RN  
 Campanha: INSTITUCIONAL  
 Planos: AS-001/23

RESUMO DE INVESTIMENTO - POR MEIO E VEÍCULO

MEIO	VEÍCULO	Maio/23	TOTAL
	104 FM	8.932,00 2,9%	8.932,00 2,9%
		<b>32.956,00</b> 10,8%	<b>32.956,00</b> 10,8%
TELEVISÃO	INTERTV CABUGI	92.962,00 30,4%	92.962,00 30,4%
	TV TROPICAL	66.150,00 21,6%	66.150,00 21,6%
	TV PONTA NEGRA	63.246,00 20,7%	63.246,00 20,7%
<b>TOTAIS</b>		<b>222.358,00</b> 72,7%	<b>222.358,00</b> 72,7%
		<b>305.941,00</b>	<b>305.941,00</b>



# ESPELHO DA COBERTURA

**Cliente :** ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO RN (08.493.371/0001-64)

**Plano :** AS-001/23

**Período :** MAIO/23

**Produto :** DEPUTADOS ESTADUAIS

Jornal	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	
<b>MAIO/23</b> JORNAL AGORA RN JORNAL DE FATO NOVO NOTÍCIAS TRIBUNA DO NORTE																																
<b>Mídia Digital</b>																																
<b>MAIO/23</b> MOBISTER																																
<b>Rádio AM</b>																																
<b>MAIO/23</b> RADIO CBN																																
<b>Rádio FM</b>																																
<b>MAIO/23</b> 104 FM 96 FM 98 FM																																
<b>Televisão</b>																																
<b>MAIO/23</b> INTERTV CABUGI TV PONTA NEGRA TV TROPICAL																																

34

# ESPELHO DA COBERTURA

**Cliente :** ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO RN (08.493.371/0001-64)

**Plano :** AS-001/23

**Período :** MAIO/23

**Produto :** DEPUTADOS ESTADUAIS

Televisão	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

# RESUMO DE INVESTIMENTO - POR MEIO COM VALORES BRUTOS

Cliente: ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO RN

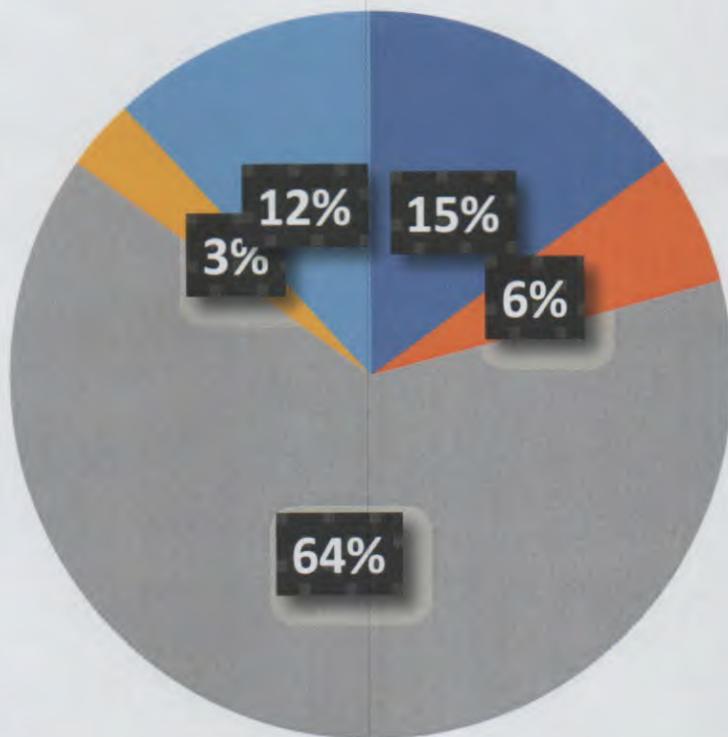
Campanha: INSTITUCIONAL

Meio	Rede	Veículo	Praça	UF	Valor Bruto
JN		JORNAL DE FATO		RN	4.000,00
JN		TRIBUNA DO NORTE		RN	2.640,00
JN		NOVO NOTÍCIAS	NATAL - RN	RN	2.500,00
JN		JORNAL AGORA RN		RN	1.929,00
<b>SUBTOTAL JN</b>					<b>11.069,00</b>
MD		MOBISTER	NATAL - RN	RN	20.000,00
<b>SUBTOTAL MD</b>					<b>20.000,00</b>
RA		RADIO CBN		RN	19.558,00
<b>SUBTOTAL RA</b>					<b>19.558,00</b>
RF		96 FM		RN	11.858,00
RF		98 FM		RN	12.166,00
RF		104 FM		RN	8.932,00
<b>SUBTOTAL RF</b>					<b>32.956,00</b>
TV	GLO	INTERTV CABUGI	NATAL - RN	RN	92.962,00
TV	SBT	TV PONTA NEGRA	NATAL - RN	RN	63.246,00
TV	REC	TV TROPICAL	NATAL - RN	RN	66.150,00
<b>SUBTOTAL TV</b>					<b>222.358,00</b>
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>305.941,00</b>

TABELA RESUMO INVESTIMENTO				
MEIO	VEÍCULO	INSERÇÕES	VALOR	%
TV	INTERTV CABUGI	37	R\$ 92.962,00	
TV	PONTA NEGRA	18	R\$ 63.246,00	
TV	TROPICAL	14	R\$ 66.150,00	
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 222.358,00</b>	<b>64%</b>
RD	96FM	154	R\$ 11.858,00	
RD	98FM	154	R\$ 12.166,00	
RD	104FM	154	R\$ 8.932,00	
RD	CBN	154	R\$ 19.558,00	
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 52.514,00</b>	<b>15%</b>
JORNAL	AGORA RN	3000	R\$ 1.929,00	
JORNAL	TRIBUNA DO NORTE	3000	R\$ 2.640,00	
JORNAL	NOVO NOTÍCIAS	5000	R\$ 2.500,00	
JORNAL	DE FATO	4000	R\$ 4.000,00	
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 11.069,00</b>	<b>3%</b>
DIGITAL	MOBISTER	1	R\$ 20.000,00	
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 20.000,00</b>	<b>6%</b>
<b>TOTAL MIDIA</b>		<b>QUANTID.</b>	<b>R\$ 305.941,00</b>	<b>88%</b>
PRODUÇÃO	VT E FOTOS	3	R\$ 36.000,00	
PRODUÇÃO	SPOTS	3	R\$ 3.150,00	
PRODUÇÃO	ENCARTE	15.000	R\$ 1.995,00	
<b>TOTAL PRODUÇÃO</b>			<b>R\$ 41.145,00</b>	<b>12%</b>
<b>TOTAL GERAL</b>			<b>R\$ 347.086,00</b>	<b>100%</b>

37

## DIVISÃO POR MEIOS



- Rádio
- Digital
- TV
- Jornal
- Produção

*[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]*